

“Mejores Prácticas para las Misiones de las iglesias de La Fraternidad Mundial de Las Asambleas de Dios (FRAMAD)”

1. **Fundamentos de la Teología Misionera**
2. **Mejores Prácticas en el funcionamiento y administración de la estructura/agencias de Envío a las Misiones.**
3. **Mejores Prácticas, en La participación Misionera, entre los consejos e iglesias de La Fraternidad Mundial de Las Asambleas de Dios (FRAMAD).**

Parte 3:

Mejores Prácticas, en La participación Misionera, entre los consejos e iglesias de La Fraternidad Mundial de Las Asambleas de Dios (FRAMAD).

(Estos 13 puntos fueron trabajados en enero de 2020, en Londres, y revisados por la comisión en Miami en el 2022)

(2 reuniones en Madrid y Dublín fueron pospuestas por causa del Covid)

Miembros del Grupo de Trabajo:

Uche Ama (Nigeria), Rick Cunningham (Romania), Alan Johnson (Tailandia), Arto Hamalainen (Finlandia), y Brad Walz

Contenido y Orden

1. Protocolos de envío y recepción (Páginas 3-4)

2. Nuestra respuesta a los Grupos de Personas No Alcanzadas (páginas 5 y 6)

¿Por qué no deberíamos simplemente enviar misioneros a donde la iglesia ya es fuerte, sino enfocarnos tanto como sea posible (sin pretender forzar el llamado del Espíritu Santo) a los pueblos menos alcanzados?

3. Respuestas de compasión como parte de una misión "holística". (Páginas 7-9)

Tanto una razón por la que deberíamos incluir respuestas de compasión en nuestra actividad misionera, como también salvaguardas, es para evitar que esto tome el lugar de declarar el evangelio a través de la predicación, la plantación de iglesias, etc.

4. Negocios como Misión, en respuesta a la Gran Comisión (Páginas 10-12)

La viabilidad que brinda BAM para algunos, pero con la advertencia es que no es "para todos" y que no debe convertirse en una "alternativa" al apoyo y ofrenda de la iglesia local.

5. Ver el "campo misionero convertirse en una fuerza misionera". (Páginas 13-15)

La importancia de los nuevos enviados, que cada iglesia nacional tenga un paradigma para responder a la Gran Comisión, y que los enviados tradicionales afirmen mejor eso y no ser un obstáculo con viejos paradigmas.

6. "Iglesia autóctona". (Páginas 16-17)

Reafirmar que esto ha sido lo que ha llevado a una respuesta tan fuerte en las Asambleas de Dios, y que no debe ser reemplazado por modas pasajeras, y los nuevos remitentes también deben respetar esta filosofía que ha sido productiva.

7. Equipos de Misioneros de Corto Plazo (Páginas 18-19)

La validez de los mismos, pero la importancia de que sean un medio para un fin y no un foco que se convierte en un fin en sí mismo y en la única expresión a la que responde un país o una iglesia local.

8. Oportunidades de la diáspora (Páginas 20-22)

Es sabio responder a la diáspora como una forma de plantar iglesias y hacer misiones; sin embargo, si es nuestra única respuesta a las misiones, es una vista corta para responder a la Gran Comisión.

9. La importancia de las estructuras de envío de misiones (Páginas 23-27)

Cuando una iglesia local envía en lugar de una agencia misionera, debe entenderse que la razón para hacer esto no debe estar justificada por Hechos 13 y, además, sin agencias misioneras, la mayoría de las iglesias no pueden responder a la Gran Comisión.

10. Atención o cuidado de los miembros (páginas 28 y 29)

La importancia de tener un componente adecuado de atención al afiliado en nuestras estructuras de envío, y como bien, considerar opciones para responder en una situación de crisis.

11. Formación de una Iglesia Nacional (Páginas 30-31)

Aparte de reafirmar la filosofía de la iglesia autóctona, recordándonos que donde no hay obra nacional, la meta a largo plazo es formar primero iglesias locales y eventualmente una obra nacional.

12. Estructuras de Entrenamiento (Páginas 32-34)

La importancia de tener una buena formación

13. Selección misionera (Páginas 35-37)

Algunos pasos prácticos claves para que las agencias, especialmente las nuevas, consideren el aceptar nuevos candidatos a misioneros.

Protocolos de Envío y Recepción de Misioneros para Agencias misioneras asociadas con la Organización Mundial de las Asambleas de Dios

Este documento busca facilitar el envío de misioneros de las Asambleas de Dios y fortalecer las relaciones entre la iglesia nacional que envía, la iglesia nacional que recibe (cuando exista), otras agencias misioneras “afines” y su personal, y el misionero.

Original preparado en enero de 2020, en Londres, por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Justificación:

El envío de cada misionero es único. Los participantes en el proceso de envío deben ser lo suficientemente flexibles para responder a la dirección del Espíritu Santo con respecto a las necesidades tanto del misionero como de la obra misionera. Así como la ética ministerial se aplica al nivel de las iglesias locales, también la ética misionológica se aplica a la relación entre las iglesias nacionales, sus representantes y los misioneros de las Asambleas de Dios en todo el mundo. Esto exige respetar la autoridad autónoma de cada iglesia nacional al mismo tiempo que se afirma que Jesucristo es el Señor de la mies y la autoridad final en el envío del misionero.

Principios Generales y Observaciones:

1. Como miembros de las Asambleas de Dios, nuestra principal lealtad eclesial es hacia nuestras fraternidades, consejos y redes de las Asambleas de Dios. Debemos identificarnos como tales incluso cuando no haya un beneficio o ventaja personal inmediato u obvio.
2. Las situaciones pueden justificar acuerdos de cooperación con otras agencias si son compatibles con los principios doctrinales y la filosofía de trabajo de las Asambleas de Dios. Dado que los acuerdos de cooperación con agencias que no pertenecen a las Asambleas de Dios pueden establecer precedentes que afecten a otras iglesias enviadoras de las Asambleas de Dios, se recomienda que cualquier nación enviadora que busque entrar en un acuerdo de cooperación primero consulte con la comisión de misiones de la FRAMAD.
3. En el sistema de gobierno de las Asambleas de Dios, las agencias, departamentos o administraciones misioneras son responsables del envío del misionero bajo la autoridad del comité ejecutivo nacional (p. ej., toda la correspondencia oficial de misiones debe estar firmada por el presidente de misiones) y el comité ejecutivo nacional de recibimiento de la iglesia es responsable de recibir al misionero.
4. Dado que el envío de un misionero a una nación puede afectar a otras iglesias enviadoras de las Asambleas de Dios, la comunicación y cooperación con la Comisión de Misiones de la FRAMAD es vital.
5. La Comisión de Misiones de la FRAMAD es una red de liderazgo misionero para promover y facilitar los movimientos misioneros de las iglesias nacionales de la FRAMAD, no es una agencia misionera. Los responsables del envío de misioneros son los departamentos, agencias y administraciones de las iglesias nacionales que envían.
6. Arreglos prácticos: Desde el principio, cada iglesia plantada y ministerio establecido por los misioneros debe adherirse a los principios de la iglesia autóctona e infundirse con la visión y el compromiso de las misiones, con miras a organizarse contextualmente con otras iglesias Asambleas de Dios locales, lo que resultará en una comunidad/iglesia nacional organizada.

Mejores Prácticas para Enviar y Recibir Misioneros (Progresión Potencial de Actividades):

1. **Qué personas o lugares:** el interés inicial en un contexto específico puede surgir de varias maneras, incluidas, entre otras: un llamado específico recibido por un candidato a misionero, una solicitud de la iglesia receptora, contactos entre líderes en la FRAMAD u otros eventos internacionales, la influencia de una comunidad de la diáspora, un evento mediático internacional, o propuesto como parte de un plan de misiones estratégicas de la iglesia nacional.
2. **Busque contactos locales:** Comuníquese con la comisión de misiones de la FRAMAD para encontrar contactos de la Fraternidad Mundial de las Asambleas de Dios en el grupo de personas, nación o región (p. ej., el superintendente nacional y/o el comité ejecutivo, otras agencias de las Asambleas de Dios o misioneros que sirven en un grupo específico) u otras fuentes de información con respecto a las actividades misioneras actuales o proyectadas en la nación receptora o en grupo de personas.
3. **Cartas de recomendación:** Para facilitar las conexiones y las relaciones fraternales, la comisión de misiones de la FRAMAD puede emitir una carta de presentación para el presidente de misiones de la nación que envía para presentarla al liderazgo nacional y/o contactos en la nación o región receptora.
4. **Viaje exploratorio:** Si es factible, realice un viaje exploratorio para ponerse en contacto con los líderes, misioneros o creyentes de las Asambleas de Dios o, en su ausencia, con otras agencias misioneras o creyentes en el grupo específico.
5. **Comunicación oficial:** El presidente de misiones de la iglesia que envía se comunica oficialmente con los líderes o contactos apropiados proporcionando el currículum del candidato a misionero, una descripción del posible ministerio y las responsabilidades del misionero, y otra información relevante.
6. **Arreglos prácticos:** Completar los arreglos oficiales de envío incluyendo: recibir una invitación oficial de la iglesia nacional donde exista, tramitar la visa y el trabajo de inmigración, preparar cartas de presentación, establecer los medios para entregar apoyo financiero al misionero y preparar una descripción de la obra misionera.
7. **Notificar a la FRAMAD:** para mantener su base de datos actualizada, comunicar a la comisión de misiones de la FRAMAD información relevante sobre el misionero que se envía.
8. **Cooperar:** Para demostrar unidad en el Cuerpo de Cristo, el misionero, la iglesia nacional que envía y la iglesia nacional emergente deben buscar relaciones fraternales con otras tradiciones cristianas, otras actividades de plantación de iglesias y/o agencias misioneras que sirven al grupo de personas específico.

Conclusión:

La cosecha está madura y los obreros son pocos. La unidad en el cuerpo de Cristo es fundamental para el testimonio de la Iglesia a los perdidos. Dentro de la Organización Mundial de las Asambleas de Dios, la cooperación y el respeto mutuo en el envío y recepción de misioneros influye de manera crítica en su eficacia en el cumplimiento del mandato misionero de hacer discípulos en todas las naciones.

Nota importante: Este es un resumen ejecutivo de 2 páginas de un documento de 29 páginas, que brinda muchos más detalles y orientación.

Nuestra Respuesta a los Grupos de personas No Alcanzadas

En el envío de misioneros, haga que sea una prioridad enviarlos a pueblos donde no existe una iglesia autóctona creyente en la Biblia entre ese grupo de personas, o que es tan pequeña que el grupo de personas requiere asistencia externa para llegar a su sociedad y más allá.

Justificación:

Siguiendo la priorización paulina de las “regiones y pueblos de más allá” (Rom. 15:20; II Cor. 10), debemos enfocarnos tanto como sea posible en enviar misioneros a los pueblos que tienen poco o ningún acceso al evangelio, sin limitar el llamado del Espíritu Santo.

Parte 1: Observaciones generales: ¿Por qué necesitamos priorizar nuestro envío a pueblos y lugares con poco o ningún acceso al evangelio?

Primero, porque es inequívocamente parte de la misión redentora de Dios. Desde Génesis 12:3, todas las familias de la tierra serán bendecidas, la visión profética de las naciones corriendo para adorar a Yahweh en Sion, las cinco Comisiones en el Nuevo Testamento para discipular, predicar, ir como el Padre envió a Jesús a los confines de la tierra, hasta la visión final en Apocalipsis 5:9 y 7:9 donde representantes de cada tribu, lengua, pueblo y nación se paran en adoración ante el trono.

Segundo, debido a los datos actuales, sabemos dónde la Iglesia no existe o es extremadamente pequeña. Por lo tanto, no podemos comparecer ante el tribunal de Cristo y alegar ignorancia, y nos será difícil explicar cómo, sabiendo esto, no derramamos oración, recursos y misioneros en pueblos y lugares que carecen de acceso al evangelio.

Tercero, el Espíritu Santo es el Espíritu de la cosecha. Hechos 1:8 es nuestra consigna: cuando viene el Espíritu, recibimos poder para ser sus testigos hasta lo último de la tierra. Es inconcebible que el Espíritu Santo, que ama a todos los hombres y no quiere que ninguno perezca, no esté llamando obreros a los campos de cosecha de los menos alcanzados.

Finalmente, estamos llamados a seguir el modelo paulino, proclamando el evangelio “a las regiones lejanas” (II Cor. 10:16), donde “Cristo aún no ha sido nombrado” (Rom. 15:20-21). Por lo tanto, la Iglesia está comisionada y obligada a involucrar a los pueblos y lugares fronterizos, con el evangelio.

Parte 2: Mejores prácticas para involucrar a personas y lugares con poco o ningún acceso al evangelio.

1. Recomendamos que cada cuerpo constituyente dentro de la FRAMAD abogue y concientice hasta el final, que cada iglesia local y creyente se sensibilice con la existencia y prioridad de pueblos y lugares con poco o ningún acceso al evangelio, tanto a nivel mundial como dentro de sus propios límites geopolíticos.

2. El método principal de participación misionera entre los pueblos y lugares con poco o ningún acceso al evangelio es el despliegue misionero sostenido, a largo plazo, y dentro de la cultura del despliegue misionero que resulte en la multiplicación de discípulos y en la plantación de iglesias autóctonas.
3. Cada cuerpo constituyente debe desarrollar procesos de formación que produzcan misioneros capaces de discipular y plantar movimientos de iglesias autóctonas entre los pueblos y lugares con poco o ningún acceso al evangelio. No podemos asumir que las personas capacitadas para ministrar en un ambiente de iglesia existente están equipadas para trabajar entre los "menos alcanzados".
4. Las estructuras de envío de misiones deben crear oportunidades para exponerle a la iglesia y a los futuros candidatos a misioneros y representantes, la idea de que trabajen en un contexto fronterizo. Asimismo, deberían ofrecer viajes de corta duración a las fronteras menos alcanzadas. Esto ayudará a facilitar el compromiso con la prioridad de responder a las personas y lugares con poco o ningún acceso al evangelio.
5. En los casos en que la participación de misioneros residentes a largo plazo no sea factible, las misiones de no residentes como medio alternativo de involucrar a los no alcanzados son bíblicas también, alcanzables y, en algunos casos, necesarias o preferibles.
 - Las misiones de no residentes son bíblicas. Pablo, a veces no podía permanecer por largos períodos de tiempo en la mayoría de los lugares donde plantó iglesias.
 - Las misiones de no residentes pueden ser un medio estratégico para llegar con el evangelio a personas y lugares de acceso restringido.
 - Ejemplos:
 - o Una iglesia nacional emergente cerca de Irán se ha involucrado, con mucho éxito, en misiones no residenciales entre los iraníes, utilizando una variedad de medios. Han plantado múltiples flujos de iglesias dentro de Irán, que tienen varias generaciones de profundidad.
 - o A veces, los creyentes discipulados en otro país sentirán un llamado a regresar a su tierra natal y pueden ser fundamentales para convertirse en defensores de la plantación o el fortalecimiento de la iglesia.

Recursos a considerar que brindan información sobre las UPG.

La Compasión en las Misiones

La compasión de Dios se expresó hermosamente a través de la vida y el ministerio de Jesucristo al sanar a los enfermos, liberar a los oprimidos, resucitar a los muertos, alimentar a los hambrientos y proclamar el evangelio.

(Mat. 11) Siguiendo el ejemplo de Jesús, Pablo y la Iglesia del Nuevo Testamento también respondieron con compasión a la necesidad humana según la dirección del Espíritu. A medida que seguimos ese ejemplo bíblico, las entidades misioneras de la FRAMAD buscarán empoderar a la iglesia para responder a todo el sufrimiento humano, pero especialmente al sufrimiento eterno, a través de la declaración del evangelio mediante la predicación y la plantación de la iglesia.

Original preparado en enero de 2020, en Londres, por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Justificación:

La relación entre proclamación y preocupación social es un tema bíblico, histórico y actual. La compasión tiene que ver con “cómo” vivimos nuestras vidas en misión, no con “por qué nos involucramos” en misiones.

Parte 1: Una Teología del Ministerio de la Compasión y el Papel de los Obreros Transculturales; El papel de la Iglesia en el mundo:

Creemos que el evangelio transforma el corazón humano y restaura el valor de la vida. Esto es esencial para una verdadera mejora social sostenible. El evangelio es el agente de cambio más efectivo porque trae transformación personal, verdadera dignidad humana y empodera a las personas, a través del Espíritu Santo, para cambiar no solo su propia vida y la de su familia, sino también el entorno social y económico en el que viven.

La Iglesia siempre se encontrará ante el sufrimiento y la alienación humana. En obediencia a la misión de Dios, la iglesia debe cuidar de la viuda, el huérfano, el enfermo, el pobre, el refugiado, el migrante y el prisionero. La presencia de Cristo mediada por su Iglesia puede y debe llevar esperanza a los hambrientos, los sedientos, los sin techo y los desposeídos. Respondemos de una manera que respeta a todas las personas independientemente de su raza, género o condición social y creemos que todas las personas tienen un valor intrínseco y una dignidad otorgada por Dios.

La Misión de la Iglesia y las Expresiones de Compasión:

El trabajo del grupo misionero paulino fue plantar iglesias que luego pudieran participar en la misión de Dios en su sentido más amplio. Esto incluye cuidar a los pobres y marginados dentro de su propia comunidad y más allá, y encarnar el testimonio profético del gobierno de Dios en el mundo ahora y en su plenitud futura. Nuestro compromiso con el autoctonismo significa que valoramos y fomentamos la primacía y la instrumentalidad del compromiso local de la Iglesia para responder a las necesidades sociales. *Esto requiere que el obrero transcultural vea su papel como catalizador por naturaleza para alentar, promover y equipar a la Iglesia hacia respuestas compasivas y soluciones sostenibles a las injusticias sociales.*

Como agencias misioneras que envían obreros transculturales, nos relacionamos con el quebrantamiento y las injusticias de nuestro mundo como un grupo misionero apostólico cuyo trabajo prioritario es: proclamar el evangelio del Reino en palabra y obra para plantar iglesias autóctonas reproductoras donde no hay movimientos viables de plantación de iglesias, resultando en comunidades locales de fe que son transformadas por el Espíritu y son señal del reino

venidero que extienden una mano de compasión a los quebrantados y oprimidos, y proclamar un mensaje profético de palabra y obra, desafiando las injusticias sociales.

La tarea principal de los misioneros transculturales no es lidiar con los problemas sociales como un ministerio independiente, sino plantar y luego trabajar con iglesias locales para diseñar estrategias, equipar y capacitar a los miembros locales para hacer el ministerio. Cada vez hay más pruebas en todo el mundo de que este tipo de práctica ha producido movimientos de iglesias autóctonas que han provocado una verdadera transformación social.

Declaramos: “El mayor acto de compasión es plantar una iglesia local”.

Parte 2: Mejores Prácticas para la Participación Misionera en el Ministerio de Compasión:

Como agencia misionera que envía obreros para plantar y fortalecer la iglesia, abordamos la necesidad humana principalmente creando nuevas comunidades de fe y asociándonos con ellas para expresar el amor y la compasión de Dios tanto dentro como fuera de la familia de la fe. Esto significa que nuestros misioneros y equipos transculturales deben cultivar todos los dones dados por el Espíritu e incorporarlos de manera integradora.

Aquí hay algunas prácticas integradoras para obreros transculturales que están involucrados en el ministerio de compasión:

1. Los ministerios de compasión que surgen de preocupaciones sociales siempre deben comenzar e incluir escuchar lo que el Espíritu Santo nos está diciendo.
2. La misión incluye el cuidado amoroso y compasivo, que es una consecuencia natural de nuestra vida espiritual; sin embargo, la Biblia es clara en su énfasis en la salvación eterna que se recibe al escuchar y responder a las buenas nuevas.
3. Nuestra misión se logra mejor cuando los obreros locales se asocian con la iglesia autóctona para desarrollar una visión y estrategias para las necesidades de su comunidad mientras escuchan al Espíritu. Trabajar con la iglesia autóctona permite la responsabilidad, el ingenio local, la estabilidad social y la sostenibilidad.
4. La meta sigue siendo hacer discípulos y plantar iglesias ministrando en palabra, obra y señal en cuerpo, alma y espíritu, nunca solo para crear y mantener un programa o un ministerio social.

Mejores Prácticas Recomendadas para Practicantes del Ministerio de Compasión:

Estos practicantes deben ser:

- Obreros cristianos maduros, comprometidos con la verdad del evangelio, que tengan un conocimiento básico de la misionología bíblica y que hayan estudiado los principios del desarrollo de la comunidad cristiana.
- Comprometidos a asociarse con el liderazgo de la iglesia nacional y local para que la compasión de Cristo sea vista como una extensión de los creyentes locales y no como una agencia externa asociada.
- Respetuoso con el liderazgo de la iglesia local y busca empoderar y desarrollar la capacidad de aquellos que serán responsables de la implementación y sostenibilidad a largo plazo de cualquier intervención.
- Familiarizarse con métodos efectivos para hacer discípulos y plantar iglesias, particularmente para el contexto local en el que trabajan.

- Debe considerar la adquisición del idioma como un activo importante y, cuando el tiempo lo permita, haga esfuerzos para aprender el idioma local.
- Estudiar las costumbres culturales, los comportamientos, los valores, las creencias y la cosmovisión del contexto local en la mayor medida posible. Todas las intervenciones en un grupo de personas (espirituales, sociales, técnicas, económicas o educativas) llevan un mensaje que debe ser entendido e interpretado desde la cosmovisión de la cultura receptora.
- Evaluar regularmente toda la enseñanza por su adecuación cultural, corrección bíblica y especialmente por la percepción de la cultura anfitriona.
- Asegúrese de que la capacidad de organización o el conjunto de habilidades de uno no sea el único factor que da forma al diseño del programa.
- Nunca haga por los demás (especialmente los pobres) lo que ellos tienen que (o podrían) hacer por sí mismos.
- Pida a las personas que identifiquen lo que es importante para ellos y enumeren cómo ven sus necesidades.
- Escuche atentamente a aquellos a quienes busca ayudar, especialmente a lo que no se dice: los sentimientos tácitos pueden contener pistas esenciales para un servicio eficaz.
- Evitar la distribución de “bienes gratis” excepto en situaciones de desastre/emergencia.
- Tratar a cada persona con dignidad y respeto como personas hechas a la imagen de Dios.
- Trabajar con la población local y empoderarlos para que aboguen por sus propios derechos.
- Llevar a cabo evaluaciones periódicas de las actividades del ministerio, haciendo preguntas como:
 - o ¿Es sostenible en el contexto local?
 - o ¿Es una respuesta adecuada a la situación o necesidad?
 - o ¿Producirá un cambio duradero o al menos abrirá la puerta a un cambio potencial a largo plazo?
 - o ¿Fortalecerá o debilitará el testimonio cristiano de la iglesia local en la comunidad local? (Si existe una iglesia. Si no, considere la futura iglesia potencial).
 - o ¿Es una expresión auténtica del reino de Dios, o simplemente una buena idea?
 - o ¿Se basa en una comprensión clara de las necesidades locales más significativas? (Debe realizarse una evaluación participativa de necesidades y oportunidades basada en activos)
 - o ¿Ha habido buena comunicación con la comunidad local y los beneficiarios propuestos del proyecto?
 - o ¿Cómo ha estado involucrada la comunidad local en dar forma a las ideas que sustentan el diseño del proyecto?
 - o ¿Cuáles son las medidas de impacto social y misional del proyecto? ¿Cómo y cuándo se evaluarán?
 - o ¿Existe un plan para monitorear el progreso del proyecto?
 - o ¿Se ha puesto en marcha un medio de responsabilidad financiera?
 - o ¿Hay integridad y veracidad en la forma en que se promueve y se informa sobre el ministerio o proyecto? ¿Se ha tenido cuidado de evitar la explotación de personas o grupos en los medios de comunicación promocionales y de información?
 - o ¿Ha pensado en las posibles consecuencias no deseadas de la intervención propuesta?
- (www.tearfund.org/tilz)
- o ¿Resultará potencialmente el proyecto en una dependencia debilitante o puede proporcionar un camino hacia la autosuficiencia?

Conclusión:

Así como Jesús fue guiado por el Espíritu para expresar compasión a las personas necesitadas, así también la Iglesia debe seguir su ejemplo. Servir a los demás comunicando el evangelio en palabra, obra y señal para que las mujeres y los hombres encuentren a Cristo como Salvador y Señor.

Los Negocios como Misión en Respuesta a la Gran Comisión

En el contexto apropiado, Negocios Como Misión (BAM, por sus siglas en inglés) puede proporcionar acceso a lugares y personas, así como un "paraguas", pero no debe ser un sustituto para enviar y apoyar misioneros de carrera "tradicionales". (BAM es un término popular que se usa actualmente. Pero muchos de estos mismos principios se aplicarían a los ministerios de "fabricación de tiendas de campaña" o "bi-vocacionales").

Original preparado en enero de 2020 en Londres por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Justificación:

Al buscar fuentes de las cuales basarse para este documento, uno se encuentra de inmediato con una marcada diferencia entre la manera en que BAM es definido y practicado por muchos de los que escriben sobre el tema y los practicantes misioneros pentecostales enviados por las Asambleas de Dios. (Los recursos ofrecidos por el sitio web de BAM Global tienen títulos como Creación de riqueza y administración de la creación, el Papel de la iglesia en la creación de riqueza, y Creación de riqueza y los pobres. Estos temas son representativos de la mayoría de los materiales disponibles en BAM de una variedad de fuentes).

Compare esto con una lista de objetivos BAM de un practicante misionero pentecostal. Al referirse a las razones por las cuales participar en BAM, señala el acceso a los perdidos y no alcanzados, las oportunidades de visa, la base segura para la plantación de iglesias y la credibilidad y un medio de justificación de la presencia entre las personas anfitrionas.

Principios Generales y Observaciones:

1. Negocios Como Misión (BAM, por sus siglas en inglés) como enfoque ha crecido mucho en los últimos años.

Algunos casi podrían considerarlo una "moda pasajera", ya que es algo que tiene un enfoque reciente y ahora se habla a menudo. Hay filosofía y principios relacionados con BAM que son útiles para nuestro trabajo. También hay algunos extremos que deben ser cautelosos al abrazar y equilibrar para que nuestro enfoque de hacer discípulos en la plantación de iglesias no se diluya o desvíe.

2. Principios y puntos de énfasis en BAM que ayudan a nuestra visión y trabajo.

- La Comisión de Misiones de la FRAMAD vería a BAM estrechamente enfocada como un medio o plataforma para misioneros, haciendo posible, o ayudando, el proceso de hacer discípulos y plantar iglesias entre las personas y lugares con poco o ningún acceso al evangelio.
- Punto de Énfasis: Acceso. Todas las naciones geopolíticas del mundo se dedican a los negocios. Además, la globalización y la democratización de los negocios han aumentado tanto la amplitud como la profundidad socioeconómica de la interacción internacional. Mientras que los dueños de negocios y los gerentes de alto nivel han interactuado durante mucho tiempo a través de las fronteras internacionales, los compromisos internacionales frecuentes ahora se han vuelto comunes en múltiples niveles de responsabilidad laboral y comercial. En otras palabras, un número creciente de personas, de múltiples niveles de responsabilidad, están experimentando una interacción cada vez mayor con personas de otras naciones a través de relaciones empresariales y comerciales. Todo esto significa que la participación en los negocios brinda acceso a personas y lugares que simplemente no existirían de otra manera. La mayoría de las naciones que rechazan o restringen a los obreros o misioneros de la iglesia, permiten, y

en algunos casos incentivan, la presencia permanente de extranjeros por negocios. Al participar en negocios, la iglesia gana acceso a personas que de otro modo estarían aisladas de los misioneros.

- BAM incluye creyentes en Cristo cuyo trabajo los lleva a pueblos sin acceso al Evangelio. Deben estar facultados para dar testimonio de su fe mediante prácticas éticas en los negocios y el compromiso con esas comunidades.

3. Algunas de las preocupaciones relacionadas con la filosofía y la literatura de BAM.

- Mucho de lo escrito en BAM tiende a ver cosas como el florecimiento humano y la preservación del medio ambiente como misión, con tanto reclamo sobre el enfoque misionero de la iglesia como la proclamación del evangelio y la formación de discípulos. Si bien, cosas como el florecimiento humano y la salud ambiental pueden estar incluidas en la misión de Dios a través de Cristo y representan actividades dignas, no las vemos como el propósito principal o la vocación de la Organización Mundial de las Asambleas de Dios, o sus miembros constituyentes representados en las Comisiones Misioneras. El punto de vista más ampliamente aceptado entre los pentecostales es que hay asuntos significativos como el “florecimiento humano” que son de importancia y que son parte de la misión de Dios, pero no son primordiales para la misión de la iglesia como lo expresó Cristo en sus diversas declaraciones de comisión.

- Parte de la literatura de BAM presenta el “auto-mantenimiento” como una prioridad e incluso un ejemplo bíblico según Pablo y la “fabricación de tiendas”. Una posición extrema sería que este es un medio preferible de apoyo misionero, para no depender de ofrendas o iglesias. La tentación de alentar el ministerio “bi-vocacional” puede ser especialmente fuerte en países donde hay una economía más débil y la percepción de que la iglesia no tiene la capacidad de apoyar plenamente a los misioneros. Sin embargo, por la gran cantidad de creyentes, fácilmente podrían enviar misioneros si la iglesia respondiera con pasión, compromiso y acción. Promocionar al BAM como una alternativa porque se cree que la “iglesia no puede”, o “no tiene la madurez para cumplir con los compromisos” no es una buena motivación para considerar al BAM como un vehículo para ir a otras naciones. y culturas.

4. Mejores prácticas para Negocios Como Misión

- El negocio creado debe ofrecer bienes o servicios legítimos (no un caparazón para otra cosa). Las empresas de BAM deben ser rentables, sostenibles y basadas en un plan de negocios bien construido. No respaldamos negocios mal concebidos o falsos realizados en el nombre de Cristo y su misión.

- Los proyectos de BAM deben operar con la máxima integridad, honestidad, mayordomía bíblica y responsabilidad.

- Los proyectos de BAM deben existir con el propósito final de hacer discípulos y plantar la iglesia.

- Cada persona de BAM debe estar debidamente capacitada.

- Toda persona de BAM debe tener el apoyo espiritual de una iglesia o agencia enviadora.

- Si bien el concepto BAM puede ser una estrategia bíblica (Ejemplo: Pablo y la fabricación de tiendas de campaña), no debe excluir las ofrendas misioneras o el envío de misioneros por parte de la Iglesia. Aunque los éxitos comerciales y la rentabilidad de BAM se reportan cada vez más entre los misioneros, y existe un gran potencial para crear riqueza con fines misioneros, BAM nunca debe usarse como un reemplazo completo de la participación del cuerpo de la iglesia en general en el financiamiento de la misión de la iglesia. Una iglesia que está dando a las misiones será una iglesia que está orando por misioneros.

- Negocios Como Misión (BAM, por sus siglas en inglés) y su uso de las ganancias debe estructurarse de tal manera que desaliente el abuso o la migración del enfoque de la plantación de iglesias a la ganancia personal, y de la confianza y dependencia en el Espíritu, a la independencia.

- Aunque BAM puede usarse como un medio para justificar la presencia de los misioneros en un contexto dado, nunca debe convertirse en la meta final o el cumplimiento del rol de los misioneros. Esta es una tentación mayor de lo que puede parecer a primera vista. Los misioneros que luchan por aprender un idioma y enfrentan resistencia en sus esfuerzos por proclamar el evangelio pueden verse tentados a lanzar sus esfuerzos y su pasión a un rol comercial. Esto se manifiesta en que los misioneros dan cada vez más energía mental y tiempo para trabajar en el negocio y menos recursos para compartir el evangelio con las personas.

Conclusión—Puntos claves a considerar:

1. Un beneficio de BAM que a menudo se pasa por alto es su capacidad para involucrar a un espectro más amplio del cuerpo de Cristo en las misiones. Los empresarios que históricamente han visto misiones en categorías más tradicionales de ministerio de púlpito, enseñanza o cuidado de la salud ahora tienen la oportunidad de aportar sus dones y experiencias para ejercer en las misiones a través de BAM.
2. Los buenos proyectos de BAM son aquellos que brindan acceso a las personas. Algunas empresas son bastante buenas para generar ganancias y son fáciles de justificar en la comunidad empresarial local, pero producen muy poco contacto con la población local o un público específico. El acceso y la oportunidad de involucrar a los perdidos y no alcanzados son el mayor activo que brinda cualquier BAM.
3. BAM debe servir a la misión de establecer la iglesia entre todos los pueblos en lugar de ser un fin en sí mismo. Si bien entendemos que algunos pueden estar en desacuerdo con esta posición y, como aquellos a los que se hace referencia en la primera parte de este documento, aquellos que ven el negocio en sí mismo como la misión, esta no es nuestra posición. Mientras apreciamos los beneficios de los negocios conducidos de una manera ética y cristiana, participamos en BAM para que Jesús sea conocido y su iglesia se establezca entre todos los pueblos.

Transición de la Iglesia Nacional para Convertirse en una "Fuerza enviada de misiones".

La importancia de alentar a nuevos enviados, agencias misioneras, iglesias locales y misioneros es para asegurar que cada iglesia nacional desarrolle una capacidad y un plan práctico para responder a la Gran Comisión.

Original preparado en enero de 2020 en Londres por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Parte 1: Justificación y Observaciones:

Una de las mayores alegrías que podemos experimentar es ayudar a una iglesia pentecostal nacional a comprender y obedecer el mandato de Cristo: "¡Ve y predica el evangelio hasta los confines de la tierra!". La FRAMAD comparte el privilegio de ayudar a dar a luz esta visión en nuevos movimientos, y continuará alentando una visión "mundial" para ser enseñada, predicada y compartida.

Históricamente, una de las expectativas normales de un movimiento genuino del Espíritu Santo (Pentecostés) en una tierra, ve el nacimiento de un deseo ardiente de compartir el amor de Jesús con los necesitados... primero en el hogar, pero esta visión crece a medida que el Espíritu de Dios abre nuestros ojos para ver más y más lejos de nuestra base de operaciones... y nos damos cuenta de que debemos enviar misioneros para llegar a esas personas y lugares con poco o ningún acceso al evangelio. En el desarrollo de la estructura de cada iglesia nacional, una de las pruebas de fuego de la penetración efectiva del evangelio en una cultura es el momento en que esa iglesia nacional activamente elabora estrategias para cumplir una visión de misiones más allá de sus fronteras. ¡Esta es una parte inherente de SER PENTECOSTAL!

En ese sentido, es vital que las iglesias locales y nacionales entiendan la necesidad de desarrollar un plan para enviar misioneros a largo plazo. Esto es parte de la obra del Espíritu Santo en el desarrollo de la obra nacional, llevándola a nuevos niveles de compromiso misionero como movimiento; nuevos obreros serán llamados a ir, y nuevos remitentes serán necesarios. Alcanzar al mundo no sucederá sin una planificación seria por parte de la iglesia nacional: ¡planificación de nivel de prioridad!

Parte 2: Mejores prácticas para hacer la transición de una iglesia nacional a convertirse en una "fuerza de envío de misioneros":

1. Una iglesia nacional debe tener la convicción de que ser plenamente autóctona implica dar un "círculo completo" enviando misioneros. Inherente a la idea de "auto-propagación", incluye no solo llegar al propio país, sino también llegar al mundo. Por lo tanto, si agregas "Mundial" a "auto-propagación", muchas de nuestras obras nacionales no son totalmente autóctonas. Una iglesia se vuelve completamente autóctona cuando aprende a enviar.

2. Aprovechar las oportunidades de establecer contactos y aprender de la experiencia de otros países, especialmente a través de eventos, foros y oportunidades de la FRAMAD para conocer a otros líderes.

• Un testimonio de Rumania: *"La aceptación temprana por parte del liderazgo de la Comisión de Misiones de la FRAMAD permitió la polinización cruzada de ideas y un gran avance en el desarrollo estructural. Rumania tomó prestados "estatutos" de Argentina para formar una entidad legal (Agencia), programas de responsabilidad financiera y planificación de El Salvador, ideas de Finlandia*

sobre cómo hacer misiones, formularios y estructuras prestados de la iglesia de EE. UU. ¡Estos modelos y amigos empoderaron el desarrollo de una estructura nacional que es única para nuestro propio país y necesidades!”

Por lo tanto, es importante ayudar a que crezca una nueva visión para las misiones en una iglesia nacional al ofrecer sugerencias para las estructuras, el diálogo con otros líderes y el deseo de escuchar los pasos que toma una nueva obra.

3. Incluir el lanzamiento de la visión de las misiones mundiales como parte de los eventos de la iglesia nacional:

- En el marco de tiempo del Concilio General, incluir una sesión o medio día que promueva ver más allá de las fronteras nacionales, la proyección de la visión misionera como parte integral de la estrategia de la iglesia nacional.
- Conferencias nacionales o regionales, una vez al año, usando un enfoque estructurado para ayudar a las iglesias locales a practicar regularmente las ofrendas para las misiones mundiales.
- Ofrecer una estructura a nivel nacional para reconocer y capacitar a nuevos obreros como misioneros calificados y aprobados.
- Ayudar a los nuevos candidatos en su programa de primer servicio y esfuerzos de recaudación de fondos.

4. Los nuevos remitentes pueden facilitar el envío de los misioneros iniciales aprovechando y colaborando con equipos multiculturales de plantación de iglesias pentecostales. Los nuevos esfuerzos no tienen la masa crítica para enviar varios obreros a un mismo país. Podemos hacer mucho más como equipos de obreros pentecostales internacionales, si aprendemos a construir puentes, ayudarnos unos a otros y proyectar una visión misionera en todas las regiones y movimientos nacionales.

5. Trabajar junto con otros remitentes de misiones de la FRAMAD, en cooperación cuando sea posible, y en conjunto con la iglesia nacional, si existe.

6. Busque mentores experimentados cuando sea posible, de movimientos hermanos de la AD que ya tengan misioneros en el campo en cuestión. Por lo menos durante el primer año de ministerio, tener un mentor local para ayudar a encontrar sugerencias de capacitación en idioma y cultura o buscar alojamiento, etc. es de gran valor. Aquí podemos cooperar entre nosotros y ayudar a cada equipo de envío a fortalecerse. Lo mismo ocurre con la tutoría en la administración de la estructura de envío de misiones.

7. La nueva fuerza de envío necesita estructuras para la movilización, capacitación, envío, financiación y asociación.

Conclusión:

La tarea misionera no puede completarse sin la participación de todas las iglesias nacionales y locales en la Gran Comisión.

Mejores Prácticas De La Iglesia Autóctona

Los principios de la iglesia autóctona basados en la Biblia e históricamente probados, proporcionan la filosofía misionera con la que está comprometido la CM FRAMAD.

Original preparado en enero de 2020 en Londres por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de FRAMAD

Justificación:

Múltiples filosofías contemporáneas de la misión no se alinean con los principios de plantación de iglesias que se encuentran en el Nuevo Testamento. Además, los principios de las iglesias autóctonas derivados de la Biblia han sido fundamentales en el crecimiento de la Organización Mundial de las Asambleas de Dios. Por lo tanto, alentamos a los nuevos remitentes, así como a los remitentes tradicionales, a adoptar estos principios.

Parte 1: Fundamentos y Definiciones:

1. Fundamentos teológicos: Joel profetizó la venida de un día, primero anhelado por Moisés, en el cual todo el pueblo de Dios, jóvenes, ancianos, hombres, mujeres, esclavos y libres, sería lleno del Espíritu, capacitado para proclamar el mensaje de Dios. Ese día llegó, registrado en Hechos capítulo 2. Cuando los creyentes, entre muchos otros, son llamados a administrar lo que Dios comenzó entre su pueblo, el empoderamiento de todo el pueblo de Dios para su obra entre las naciones. El Espíritu se derrama para que todos puedan participar y ser instrumentos de la salvación ofrecida en Cristo a las naciones. Nuestras convicciones sobre la iglesia autóctona fluyen naturalmente del pentecostalismo.

Nuestras convicciones pentecostales, extraídas de la Iglesia del Nuevo Testamento, ejemplificadas en el libro de los Hechos (Hechos 14:23 y otras referencias) se manifiestan prácticamente en la eclesiología misional utilizando "principios de la iglesia autóctona" que provienen de personas como Roland Allen, Henry Venn, Rufus Anderson, Alice Luce y Melvin Hodges.

Si bien, muchas organizaciones misioneras tradicionales de envío adoptan y practican los principios de la iglesia autóctona en diversos grados, los antecedentes teológicos de esos principios los vinculan claramente con el Pentecostés. Los pentecostales creen que el Espíritu ha sido derramado para todos, eslavos, coreanos, franceses, fulani y chechenos.

Los principios de la iglesia autóctona se resumen históricamente como las tres fórmulas propias, auto-propagación, autogobierno y autosuficiencia. En las últimas décadas, los misiólogos preocupados por algunas deficiencias en la amplitud y profundidad de la aplicación de los tres "AUTO" agregaron otras como el autoenvío y la auto-teologización. Sin embargo, supondremos que estas adiciones, si bien son valiosas, son subconjuntos de una aplicación más completa de los tres originales.

2. Definición: Una iglesia autóctona es una comunidad de creyentes nacidos en un contexto específico que son guiados y empoderados por el Espíritu para lograr los propósitos de Dios para y a través de esa comunidad. Al igual que las diversas iglesias descritas en el Nuevo Testamento, particularmente en Hechos, estas comunidades de fe locales y nacionales deben ser gobernadas por el Espíritu, apoyadas por el Espíritu y propagadas por el Espíritu.

Parte 2: Mejores prácticas para misioneros y agencias misioneras:

Los principios de la iglesia autóctona que se enfocan en los “tres AUTO” son igualmente valiosos para el nuevo plantador de iglesias, así como para aquellos que se encuentran trabajando con iglesias ya establecidas.

1. Los principios de la iglesia autóctona deben aplicarse, en la medida de lo posible, desde el comienzo mismo del establecimiento de la iglesia en lugar de verse como una meta hacia la cual hacer la transición en algún punto futuro del crecimiento de la iglesia.
2. Recuerde que la función principal del misionero es como plantador/pionero de iglesias (Dos fases: a. evangelización, b. enseñanza de conversos, incluida la capacitación de obreros y líderes nacionales).
3. Un misionero es temporal en cualquier área local; la iglesia, más que el misionero, debe ser el centro de la obra.
4. Evitar los ministerios de mantenimiento; priorizar ir a nuevos campos.
5. Evitar medidas que puedan sofocar los esfuerzos autóctonos.
6. Negarse a ocupar un puesto que un nacional pueda ocupar incluso si no tiene la experiencia o las habilidades necesarias para desempeñar el papel de misionero.
7. Evite los celos y empodere a otros para que tomen la iniciativa. El ministerio espiritual del misionero siempre proporcionará el lugar que le corresponde en el cuerpo de Cristo, tenga o no un cargo.
8. Sea consciente del impacto de la presencia de los misioneros y esté preparado para retirarse en el momento adecuado. Asumir nuevos roles.
9. Influencia a través del liderazgo espiritual. Por encima de todo, que el misionero mantenga su posición como “hombre o mujer de Dios”.
10. Los cristianos deben continuar viviendo en sus vecindarios y dedicarse a sus ocupaciones, siendo autosuficientes y testificando a sus familiares, compañeros de trabajo y vecinos.
11. Las misiones solo deben desarrollar programas e instituciones que la iglesia nacional desee y pueda apoyar. Hay momentos en que un misionero desempeñará un papel de proyección de visión para ayudar a crear el deseo por parte de la iglesia nacional.
12. Las iglesias nacionales deben llamar y apoyar a sus propios pastores.
13. Los edificios de la iglesia, cuando se usen, deben construirse al estilo local con el dinero y los materiales proporcionados por los miembros de la iglesia. (Cabe señalar que los edificios de la iglesia no deben asumirse como una necesidad y, en algunos casos, pueden ser un obstáculo o una causa de persecución innecesaria).
14. Se debe proporcionar instrucción bíblica y doctrinal intensiva a los líderes de la iglesia con regularidad.
15. Todos los materiales básicos de capacitación deben estar disponibles, ser fácilmente comprensibles y reproducibles con la expectativa de que los propios locales realicen la capacitación.
16. Todos los ministerios deben establecerse de tal manera que puedan y sean dirigidos por locales.

DeLonn L. Rance, “Perspectivas históricas sobre la teología de la misión pentecostal”, en Robert L. Gallagher y Paul Hertig. Teología de la Misión Contemporánea: Involucrando a las Naciones. Serie de la Sociedad Americana de Misiología, No. 53. (Maryknoll, NY: Orbis Books, 2017), 180-190 (184).

Los puntos 2.2 a 2.9 están adaptados de: Melvin L. Hodges, *The Indigenous Church* (Springfield, MO: Gospel Publishing House, 1976), 126-129.

Los elementos 2.10 a 2.14 están adaptados de John L. Nevius "The Nevius Plan". John Mark Terry, “Iglesias autóctonas”, en A. Scott Moreau ed. *Diccionario Evangélico de Misiones Mundiales* (Grand Rapids, MI: Baker Books, 2000), 483-485 (484).

Los ítems 2:15 – 2.19 están adaptados de Roland Allen. John Mark Terry, “Iglesias autóctonas”, en A. Scott Moreau ed. *Diccionario Evangélico de Misiones Mundiales* (Grand Rapids, MI: Baker Books, 2000), 483-485 (484).

17. Las finanzas de la iglesia son provistas y controladas por miembros de la iglesia local y nacional.
18. Se debe enseñar a los nuevos discípulos a brindarse cuidado pastoral unos a otros.
19. Los misioneros deben alentar y esperar que los creyentes locales ejerzan los dones espirituales libre e inmediatamente.
20. Ningún extraño puede contextualizar completamente el evangelio y la vida de la iglesia dentro de un contexto extranjero.
21. El liderazgo remoto a través del uso de la tecnología no reemplaza el desarrollo del liderazgo de la iglesia local y nacional.

Conclusión:

Los principios de la iglesia autóctona empoderada por el Espíritu siguen siendo fundamentales para nuestra misionología y práctica de la FRAMAD hoy en el siglo XXI.

Viajes De Equipo A Corto Plazo

Los equipos a corto plazo tienen valor cuando se incorporan a una estrategia de misiones a largo plazo.

Original preparado en enero de 2020 en Londres por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Justificación:

Los equipos a corto plazo se han vuelto muy populares como expresión misionera en muchos países. Las mejores prácticas que aquí se articulan ayudarán al equipo a corto plazo a apoyar el compromiso de las misiones a largo plazo.

Parte 1: Principios Generales y Observaciones:

2. Cuando a los equipos de corto plazo les va bien, producen resultados saludables tanto para la iglesia que envía como para la que recibe.

- Muchas iglesias misioneras fuertes creen que los equipos a corto plazo les han ayudado a construir una mejor visión y respuesta misionera. Los equipos involucran a las personas en las misiones y regresan del campo con una perspectiva y perspectiva únicas. Normalmente resultan en un mayor grado de entusiasmo y compromiso por parte de quienes han participado en la experiencia. Es una gran herramienta para la movilización. Las iglesias que envían equipos tienden a enviar más misioneros.
- Muchas personas con carreras a largo plazo han experimentado un viaje misionero en un momento formativo de su vida, muy probablemente como adolescentes o adultos jóvenes. Los viajes misioneros a corto plazo son una excelente manera de exponer a las personas a un llamado potencial.
- Los equipos a corto plazo pueden ser una bendición para la iglesia receptora, tanto al exponerlos a cristianos como a laicos de otra cultura.
- Los equipos a corto plazo deben apoyar y preparar el camino para el compromiso y la experiencia de las misiones a largo plazo. Deben ser un "medio para un fin" y no un "fin en sí mismo".

3. Preocupaciones relacionadas con los equipos de misiones a corto plazo.

- Si una iglesia o país solo envía equipos a corto plazo, la gente tenderá a no tener una perspectiva precisa sobre las misiones. Potencialmente, las misiones pueden equipararse solo con el apoyo financiero y no con el "llamado de Dios". A menudo, los participantes a corto plazo llegan a creer que las misiones se pueden lograr solo con misiones a corto plazo, lo que lleva a una misionología defectuosa.
- Otro resultado de una iglesia/país con sólo expresiones a corto plazo es que sólo pueden ir a donde la iglesia es fuerte y/o al menos funciona. Lo más probable es que eviten lugares difíciles que requieren un compromiso a largo plazo, o países donde la iglesia tiene una existencia mínima y un país mayormente no alcanzado. También es posible que eviten los lugares que tienen barreras idiomáticas.
- Un país receptor o una iglesia local que solo recibe misiones a corto plazo, puede potencialmente equiparar las misiones con fondos y ofrendas especiales, y no respetar el potencial del ministerio o incluso el sacrificio de quienes vienen a visitarlos.
- A menudo, los equipos de corto plazo no tienen formación o reflexión misionológica, lo que resulta en una praxis defectuosa. Indirectamente puede conducir a un énfasis menor en los misioneros de carrera y la necesidad del ministerio de la encarnación. Indirectamente puede conducir a un énfasis menor en la plantación de iglesias y la proclamación en palabra y obra. (La plantación de iglesias y el discipulado toman más de dos semanas, dos meses o dos años).

- Un porcentaje desproporcionado del presupuesto de las misiones puede destinarse a actividades a corto plazo.
- Un enfoque a corto plazo puede carecer de contextualización y sensibilidad cultural, y la incapacidad de someterse al liderazgo nacional.
- Evitar una mentalidad de turismo entre los participantes.
- Comentario: la experiencia de toda una vida no siempre se convierte en una vida de compromiso.

Parte 2: Sugerencias y recomendaciones de mejores prácticas para implementar correctamente equipos de corto plazo en una visión de largo plazo:

1. Animar a la iglesia que envía a priorizar las misiones a largo plazo, incluido el apoyo financiero centrado en el envío de misioneros a largo plazo.
2. Comunicar claramente las expectativas para un viaje a corto plazo.
3. Conecta intencionalmente el corto plazo con el largo plazo. Comprenda que, en última instancia, los esfuerzos a corto plazo solo serán efectivos cuando se vinculen con misioneros e iglesias nacionales en una visión y actividades a largo plazo.
4. Los misioneros y sus agencias deben tener el valor de “decir no” a un equipo cuyo propósito no se conecta con el plan estratégico del ministerio del misionero y las metas de la iglesia nacional.
5. Proporcionar orientación y capacitación para el equipo a corto plazo, con el fin de facilitar el efecto positivo a largo plazo. El entrenamiento debe incluir discernimiento espiritual, sensibilidad cultural y misionología básica.
6. Crear espacio en la experiencia del equipo para escuchar la voz del Espíritu y experimentar el empoderamiento del Espíritu.
7. Proporcionar información que incluya expresiones prácticas de un compromiso más profundo con las misiones.
8. Los viajes a corto plazo deben priorizar el tiempo con los misioneros de carrera a fin de desarrollar un compromiso misionero de por vida.
9. Los equipos a corto plazo deben construir metas de discipulado misional en la experiencia; por lo tanto, un viaje debe resultar en: más oración, más ofrendas a las misiones a largo plazo, más preocupación, más testimonio personal y más compromiso con las misiones globales.
10. Canalizar el deseo de visitar otros países y conferencias para incluir también actividades de movilización misionera.
11. Los equipos a corto plazo deben comenzar cerca de su iglesia local; busque oportunidades transculturales en su propia ciudad y país para construir una visión misionera sin el costo de un viaje extenso.

Conclusión:

La CM FRAMAD cree que, con una perspectiva informada a largo plazo, los equipos a corto plazo pueden complementar, edificar, movilizar y beneficiar la empresa misionera y las iglesias locales y nacionales que los envían y reciben.

Oportunidades De La Diáspora

La diáspora brinda oportunidades para plantar iglesias y realizar misiones transculturales. Las poblaciones de la diáspora pueden convertirse en puentes para llegar a todos los pueblos.

Original preparado en enero de 2020 en Londres por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Justificación:

Así como Dios usó la diáspora en diferentes contextos en la Biblia con un propósito espiritual, también puede usar estos movimientos de personas hoy para lograr sus propósitos. A medida que los cristianos de la diáspora migran, las oportunidades para plantar la iglesia entre esas comunidades y más allá pueden servir como plataforma para un mayor alcance misionero. Sin embargo, los movimientos de plantación de iglesias que resultan de la diáspora no absuelven a la iglesia de su responsabilidad de enviar misioneros a aquellos pueblos y lugares con poco o ningún acceso al evangelio.

Parte 1: Ejemplos bíblicos del propósito espiritual de Dios a través de la diáspora

1. **Abraham**—En Génesis 12:1-5, Dios le pidió a Abraham que emigrara “intencionalmente” a otra tierra, como parte de su estrategia redentora, revelando una gran bendición para todas las naciones.
2. **José**—Como Dios usó a José para salvar al mundo a través de una “nación anfitriona”, José reconoció que “Dios me envió acá...” (Gén. 45:4-8).
3. **Mardoqueo/Ester:** Mardoqueo y su sobrina Ester eran parte de los judíos que fueron “llevados al exilio” por la guerra. Esta “migración forzada” les permite sus misiones de diáspora para salvar a toda la “nación judía” a lo largo de las 127 provincias del rey Jerjes.
4. **Daniel**—Su influencia espiritual cambió una nación.
5. **Nehemías**—El libro de Nehemías ilustra cómo se aprovechó de su “posición en la diáspora” para obtener el favor de su nación judía (Neh. 5:14-16).
6. **Día de Pentecostés**—Pentecostés representa la Cosecha. Ese fue el comienzo de la Cosecha de Iglesias. Dios eligió dar a luz a la iglesia entre los judíos de la diáspora del mundo.
7. **Persecución de la Iglesia**—la persecución del “Camino” resultó en: “se dispersaron y andaban por todas partes predicando la palabra” (Hechos 8:4). “Así que los que estaban esparcidos por la persecución... llegaron hasta Fenicia, Chipre y Antioquía, predicando la palabra no hablando a nadie sino solo a los judíos” (Hechos 11:19). “y los discípulos fueron llamados cristianos por primera vez en Antioquía” (Hechos 11:26). Estas personas de la diáspora plantaron la Iglesia en Antioquía, donde el movimiento se llamó por primera vez “cristianos”. Esta iglesia multicultural más tarde hizo la transición de una iglesia de la “diáspora” a una iglesia de envío de misioneros.
8. Estos ejemplos bíblicos brindan un sólido antecedente histórico y un argumento teológico a favor de la creación de un marco sostenible para el despliegue de los pueblos de la diáspora en misiones como estrategia complementaria para cumplir la “Missio Dei”.

Parte 2: Observaciones de los beneficios y desafíos del crecimiento de la iglesia a través de la diáspora:

Hay varias características que prevalecen en la mayoría de los movimientos de la diáspora, ya sean "europeos", "latinos", "africanos" o "asiáticos".

1. **Motivación Económica:** Una motivación primaria que provoca el movimiento de la diáspora es económica: mejores trabajos, mejores salarios, mejores programas de bienestar social. La persecución religiosa y la violencia a menudo pueden ser otras motivaciones.
2. **Oportunidades de plantación de iglesias:** Una posible oportunidad que surge de la migración (cuando la diáspora proviene de un país con una iglesia fuerte) es la plantación agresiva de iglesias. Como ejemplo, Londres alberga hoy más de 50 congregaciones pentecostales rumanas. Una de las principales “mega iglesia” de Londres tiene más del 70% de inmigrantes.
3. **Confort Cultural:** Una de las tendencias de cualquier movimiento de la diáspora es mantener la cultura de la patria. Representan una cultura dentro de una cultura y ofrecen un poco de "hogar" cuando las personas están lejos. Uno de los resultados de esta duplicación del “hogar” como tal suele hacer que se cierren un poco a alcanzar la cultura nueva y local. Para pertenecer a esa iglesia de la diáspora, uno debe aceptar ese paquete cultural... y esto muchas veces es un obstáculo para el evangelismo local. Para volverse parte de la iglesia étnica que ha sido plantada, uno debe adoptar costumbres culturales de una cultura que es “ajena” a la población nacional local.
4. **Iglesias multiculturales:** Por otro lado, las iglesias de la diáspora generalmente se están convirtiendo en entidades biculturales. Quieren mantener el vínculo con su patria, pero al mismo tiempo disfrutar de los beneficios de una mejor vida, con mayores bendiciones económicas. Se ha observado que están MUY abiertos a la necesidad de llegar a otras culturas, por su contexto inmediato. Esta apertura los hace muy cálidos al mensaje de enviar misioneros para alcanzar otras culturas.
5. **Mentalidad Misional:** Es un terreno natural y muy fértil para la predicación y enseñanza misionera. Como ejemplo, la generosidad que se ve en las iglesias de la diáspora rumana ha hecho que sea común que los misioneros rumanos quieran visitar y conseguir la amistad y el patrocinio de estas iglesias. Si se canaliza correctamente, la iglesia de la diáspora puede ser una parte vital de las ofrendas misioneras a través de la estructura nacional. Se debe trabajar para ayudar a los movimientos de la diáspora a identificarse con la agencia misionera nacional, para enseñar la visión misionera y ayudarlos a tomar medidas para involucrarse en el apoyo. A menudo, la iglesia de la diáspora es económicamente más poderosa que la iglesia de la patria.
6. **Advertencia de no depender únicamente de las obras de la diáspora:** Por otro lado, es intrínsecamente débil si los misioneros solo se esfuerzan por buscar el apoyo de las iglesias de la diáspora que perciben como potencialmente poderosas económicamente. Los misioneros no se atreven a ignorar las iglesias de la patria y apuntan principalmente a las palabras de la diáspora para obtener apoyo. Ambas iglesias, “en casa” y en la “diáspora”, necesitan ser desafiadas a involucrarse en el envío de misioneros.
7. **Desarrollo de una estructura misionera sólida:** Otra característica observada es que, a menudo, una iglesia de la diáspora puede tener una naturaleza independiente y puede desarrollar su propia estructura de envío de misiones, independientemente de cualquier plan nacional organizado. Puede haber poca gobernabilidad o comprensión misionológica en los esfuerzos resultantes. Es importante enseñar los beneficios del trabajo en equipo y la elaboración de estrategias a largo plazo en la plantación de iglesias de la diáspora.

Parte 3: Sugerencias para las “mejores prácticas” con respecto a las iglesias de la “diáspora”:

1. **Capacitación misional antes de dejar el país de origen:** las iglesias pueden intentar identificar a las personas que planean emigrar, cualquiera que sea el motivo, y brindarles una orientación que los equipará para tener “objetivos misionales” en su intención planificada.
2. **Integración de la diáspora de la iglesia nacional:** Las iglesias de la nación receptora deben trabajar para integrar este “recurso de personas espirituales” para que sea una bendición en su país.

3. **Memorándum de entendimiento:** En el caso de pastores/misioneros acreditados que vayan a otro país para plantar una “iglesia de la diáspora”, debe haber un memorando de entendimiento entre las entidades de envío y recepción, que resulte en un protocolo y proceso para la integración.
4. **Trabajo en red:** Los misioneros de la diáspora deben ser capaces de trabajar en red con las iglesias nacionales donde tienen la intención de abrir un ministerio de extensión o de avanzada para la diáspora, incluso manteniendo su singularidad.
5. **Construcción de puentes:** Cuando no sea factible integrar una colección de iglesias de la diáspora dentro del movimiento nacional, busque construir puentes de compañerismo que puedan abrir puertas para el entendimiento mutuo.
6. **Alcance de las comunidades de inmigrantes:** Las iglesias de la diáspora están especialmente preparadas para llegar a otras comunidades de inmigrantes y esa fortaleza debe ser alimentada.
7. **Adaptación:** Las iglesias de la diáspora deben esforzarse por adaptarse y llegar a la cultura anfitriona.
8. **Visión misional:** Las iglesias de la diáspora deben esforzarse por tener una visión misionera que resulte en que también se conviertan en enviados a lugares y pueblos con poco o ningún acceso al evangelio.
9. **Llegar a los menos alcanzados:** Las misiones de la diáspora no deben limitarse a la migración Norte-Sur (países más abiertos al evangelio), sino que también deben alentar la migración Este-Oeste (países menos abiertos al evangelio). Estos países, en su mayoría asiáticos, están comenzando a atraer inmigrantes económicos y, en muchos casos, los misioneros tradicionales no pueden ingresar.
10. **Discipular a la diáspora:** la plantación de iglesias entre los pueblos de la diáspora puede ser un medio eficaz para conservar la cosecha de los esfuerzos anteriores de la nación que envía.
11. **Evangelizar la diáspora:** La iglesia de la diáspora puede convertirse en una tremenda iglesia evangelizadora al alcanzar a los que no asisten a la iglesia de su cultura, mientras buscan comunidad con su propia cultura de origen.
12. **Continuar las misiones fronterizas:** Una iglesia de la diáspora no debe convertirse en la única visión o alcance misionero de una obra nacional. Mientras aprovecha las oportunidades de la diáspora natural, una iglesia nacional debe seguir mirando más allá de sus fronteras y no sacrificar el alcance de las misiones tradicionales y fronterizas.

Conclusión:

Las comunidades de la diáspora brindan oportunidades únicas no solo para extender el alcance de la Iglesia, sino también para brindar acceso al evangelio a las comunidades que las rodean.

La Importancia de Las Estructuras Misioneras de Envío

La Comisión de Misiones de la FRAMAD tiene el objetivo de que cada movimiento eclesiástico nacional desarrolle una estructura para enviar misioneros transculturales, que a su vez sea apropiado para ellos.

Original preparado en enero de 2020 en Londres por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Justificación:

Si bien algunas iglesias locales tienen la capacidad de enviar misioneros transculturales por su cuenta, la mayoría de las iglesias locales participan en misiones globales a través de la colaboración con estructuras de envío. Esas estructuras facilitan la acción colectiva por parte de muchas iglesias e individuos. Algunos han interpretado el envío de Pablo y Bernabé de la red de iglesias domésticas en Antioquía, como el único modelo bíblico para todos los envíos transculturales. Este documento sostiene que los datos bíblicos e históricos se entienden mejor como mandatos de una función de envío, pero permiten la libertad en la elección de las formas en que se lleva a cabo ese envío. La Comisión de Misiones de la Organización Mundial de Las Asambleas de Dios (CM FRAMAD) desea ver que esa función de envío se lleve a cabo a través de cada movimiento de la iglesia nacional de la FRAMAD en las formas que sean más apropiadas para ellos.

Parte 1: Fundamentos Bíblicos y Observaciones:

Dado que Hechos 13:1-4 muestra a Pablo y Bernabé embarcándose en lo que tradicionalmente se llama el primer viaje misionero de su obra en la iglesia de Antioquía, a menudo muchos argumentan que el modelo bíblico para enviar misioneros es responsabilidad de la iglesia local. La implicación de este punto de vista considera que otras formas históricas de envío, como la formación de agencias misioneras de envío, es un compromiso pragmático y menos que bíblico. Argumentaremos aquí que, en lugar de limitar el envío a la responsabilidad de una iglesia local, Hechos y otros pasajes del Nuevo Testamento permiten una libertad de forma para cumplir esta función bíblica de enviar obreros transculturales para plantar iglesias donde no existen.

Primero, uno tiene buenas razones para pensar que la adoración y el ayuno del liderazgo de la iglesia de Antioquía fue precisamente porque sintieron que tenían que hacer más con el mandato de las Escrituras que se les había dado, que de lo que pudiesen hacer con su estructura de una red de iglesias domésticas multiculturales. Arthur Glasser observa:

La característica final de esta iglesia misionera fue la naturaleza de la carga que hizo que sus diversos líderes se reunieran, no solo para adorar al Señor, sino para esperar delante de él la revelación de su voluntad con respecto a su servicio futuro. De la respuesta e instrucción dada por el Espíritu Santo, inferimos que su carga se refería a un problema que no podían resolver como congregaciones localizadas. El hecho de que el ayuno se mencione dos veces (13:2-3) subraya su sentido de urgencia...” (Glasser 2005, 301).

La respuesta del Espíritu es que las personas sean liberadas para cruzar fronteras geográficas y culturales para plantar la iglesia. Los misionólogos han notado que aquí en Hechos se ven dos estructuras redentoras: la iglesia local y el grupo misionero. Dios obra a través de estas dos estructuras para traer la

salvación al mundo por medio de las fortalezas únicas de cada una. El grupo misionero es más pequeño, móvil y, como se ve en la narración de los Hechos, tiene la tarea de plantar estructuras de iglesias locales donde no se conoce a Cristo.

En segundo lugar, Hechos 13:4 indica que el Espíritu Santo envió y guió a Pablo y Bernabé. La iglesia de Antioquía no dirigía, ni tomaba decisiones por ellos. Eran responsables ante la iglesia de Antioquía, eran apoyados por ellos y les informaban, pero Antioquía no dirigía las actividades misioneras de su equipo. El trabajo de Pablo, que Lucas rastrea a lo largo del resto de Hechos, comprende muchos obreros, múltiples equipos, diversas fuentes y métodos de apoyo con Pablo claramente a cargo. Otros lugares en el Nuevo Testamento dan una idea de cómo se enviaban las bandas móviles de misioneros. El verbo *propempo* siempre se usa en contextos del ministerio cristiano y para ayudar a proveer a las personas (ver Tito 3:13 para apresurarlos en su camino, ya que no les falta nada; Hechos 15:3 usa *ekpempo*; Rom. 15:24; I Cor. 16:6, 11; II Corintios 1:6 todos usan *propempo* con la idea de ayudar a enviar aprovisionando, III Juan 6 habla de enviar sobre aquellos que han salido “por causa del Nombre”). Por lo tanto, no dependía de una sola iglesia para enviar en términos de provisión o para dirigir la obra; más bien, era responsabilidad de muchas iglesias en muchos lugares ayudar a los que salían a proclamar a Cristo mientras la banda misionera realizaba su trabajo de acuerdo con el llamado del Espíritu y su comprensión de las Escrituras.

Parte 2: Función y Forma en la Historia del Envío Misionero: Libertad para Desarrollar Formas Apropriadas:

Ralph Winter, desde su perspectiva de enseñar historia misionera, hace este comentario sobre el pasaje de Hechos 13:

De hecho, la profunda implicación misionológica de todo esto es que el Nuevo Testamento está tratando de mostrarnos *cómo tomar prestados patrones efectivos*; está tratando de liberar a todos los futuros misioneros de la necesidad de seguir las formas precisas de la sinagoga judía y la banda misionera judía, y al mismo tiempo permitirles elegir estructuras autóctonas comparables en las innumerables situaciones nuevas a lo largo de la historia y en todo el mundo, estructuras que corresponden fielmente a la función de los patrones que Pablo empleó, ¡si no a su forma! (Invierno de 1999, 222).

Entonces, en este entendimiento, Hechos 13 no establece un modelo único y único de envío misionero; más bien, Lucas muestra una función en el cuerpo de Cristo, que algunos tienen la tarea de llevar el evangelio a través de fronteras culturales y geográficas para plantar la iglesia. Desde la perspectiva de la historia de las misiones cristianas, es posible que, si bien las formas tanto de la iglesia local como del envío de obreros transculturales han cambiado con el tiempo, las funciones de plantar iglesias locales, el ministerio continuo a su comunidad y el envío de misioneros para plantar la iglesia donde no existe han permanecido igual. En términos de envío misionero, la iglesia no está atada a un solo tipo de estructura de envío; en cambio, cada consejo nacional es libre de desarrollar las estructuras que sean más apropiadas para su entorno.

Parte 3: Observaciones Pragmáticas sobre las Estructuras de Envío:

Como esta sección construye un caso práctico a favor de una diversidad de estructuras de envío de misiones, no hace la pregunta "¿Es un modelo más bíblico que el otro?" Más bien cuestiona: "¿Qué modelo permite que participe la mayor cantidad de iglesias y personas, y no limita la participación a solo unos pocos?" Una cosa es cierta, el modelo de Dios no quiere limitar, sino expandir la participación de tantas iglesias y personas como sea posible, en su Gran Comisión.

Las estructuras nacionales de envío son vitales para permitir que la iglesia llegue al mundo.

1. Es la mejor manera de involucrar al mayor número de iglesias y personas en el proceso de envío. Tener un "modelo de envío de iglesia local" limita en un sentido pragmático el número de iglesias que pueden enviar en un país típico a menos del 5-10% de las iglesias.

2. Es la mejor manera de asegurar que a los que Dios llama, la iglesia los envía. ¿Qué le sucede a una persona de una iglesia que consta de 50 personas, y Dios le llama a ir, en un sistema donde solo las iglesias más grandes prácticamente pueden hacer el envío? Esa persona se vería obligada a renunciar y cambiar de iglesia para poder facilitar su llamado. Un sistema que hace que las personas rompan la relación con su iglesia local para encontrar un camino a seguir, seguramente no es ideal.

Hay que recordar que la gran mayoría de las iglesias de la Organización Mundial de las Asambleas de Dios son pequeñas o medianas y de países con economías débiles. Esto hace que sea más difícil que un misionero sea enviado si no pertenece a una iglesia grande. Seguramente sería mejor involucrar a la MAYORÍA de las 370,000 iglesias en la red de la FRAMAD como sea posible, y no limitarlo a tan solo 1,000 iglesias que podrían enviar activamente bajo un modelo de "iglesia local" únicamente.

3. ¿Existe un modelo que sea mejor para todos? Respuesta: No, una talla no sirve para todos. Cada país es diferente de otro. Algunos países tienen distritos o regiones muy fuertes en los que la oficina nacional les delega la toma de decisiones. Algunos países tienen distritos o regiones más débiles donde el nivel nacional toma la mayoría de las decisiones. Algunos Consejos Generales tienen miles de iglesias y otros tienen cientos y otros tienen algunas docenas. Cada país y situación son únicos. Los principios y las ideas se pueden aprender, pero cada país debe encontrar sus propias soluciones, identidad y estructura únicas que sean funcionales y funcionen para ellos.

Sin una Estructura Nacional:

1. Es más difícil el tema de IR para aquellos obreros provenientes de una iglesia mediana o pequeña.
2. Es más difícil que las iglesias medianas o pequeñas participen en el envío de misioneros.

Con una Estructura Nacional:

1. Toda iglesia, pequeña, mediana o incluso grande, puede participar.
2. Toda persona que ha sido "llamada" puede ir, sin cuestionar de cuál iglesia proviene.

Parte 4: Los Cinco Modelos Actuales Más Comunes De Estructuras De Envío:

1. **La iglesia local como modelo de remitente.** La iglesia local envía al misionero sin la supervisión directa de una estructura misionera nacional.

• **Ventajas de este sistema:** Un misionero está directamente relacionado con su iglesia local y no tiene la

presión de recaudar fondos. En algunos países, este puede ser el único modelo o sistema disponible.

- Desventajas: En muchas naciones en desarrollo con economías más débiles, a las iglesias pequeñas les resulta difícil enviar misioneros. Una iglesia local controlará la agenda misionera, que a menudo no produce una iglesia autóctona. Además, aquellos que Dios llama de iglesias medianas y pequeñas en esos contextos quizás no puedan ir. Desde una perspectiva internacional, si varias iglesias tienen varios misioneros en el mismo país receptor, en lugar de “una sola voz”, tienen “muchas voces” en ese país, y eso puede causar confusión y malentendidos en algunos contextos de iglesias nacionales.

2. Estructura/Agencia Nacional de Envío con un “consorcio” o sistema de fondos centralizados.

Aquí es donde las iglesias dan a un fondo central, y ese fondo decide cómo se deben administrar los fondos. Según nuestra experiencia, es muy difícil utilizar este modelo en situaciones de “puesta en marcha” en la mayoría de los países de “nuevo origen”.

- Ventajas de este sistema: El misionero tiene menos presión para recaudar fondos.

- Desventajas de este sistema: las iglesias dan a un oficio y no a una persona y están potencialmente menos motivadas para hacerlo.

3. Estructura/Agencia Nacional de Envío con iglesias que dan específicamente para el misionero.

Una estructura nacional con un comité o comisión en funcionamiento toma decisiones sobre la aprobación de los candidatos a misioneros y la estructura para apoyarlos y enviarlos. Hay un fondo central y los fondos se canalizan a través de la agencia misionera, pero a diferencia del sistema de fondos comunes, las iglesias asignan sus ofrendas a misioneros individuales y normalmente un pequeño porcentaje (5 a 10%) de estos fondos cubre el presupuesto administrativo de la agencia.

- Ventajas: Potencialmente, todas las iglesias pueden participar, y cada “llamado” puede considerarse para asistir. Las iglesias tienen más motivación para apoyar al misionero porque tienen un interés personal en dar a ese misionero. Sin embargo, todavía hay rendición de cuentas y estructura.

- Desventajas: La responsabilidad de levantar el presupuesto recae en gran medida en el misionero. Aunque su iglesia local puede proporcionar un gran porcentaje del presupuesto de su misionero. Cuando no puede, el misionero tiene que aumentar su presupuesto cuando regresa a casa en “licencia o delegación”.

4. “Híbrido” de una Estructura/Agencia Nacional de Envío que combina el trabajo con la iglesia

local. Este es un modelo intermedio para países con fuertes iglesias enviadoras locales, pero que también necesitan o quieren algún tipo de estructura nacional. La agencia aprueba, coordina y es contacto y “voz” para los países receptores, pero la iglesia local tiene participación y voz en las decisiones importantes. Algunos países latinos y europeos lo han hecho. Tienen un departamento nacional, pero permiten que la iglesia local participe en la información y decisiones importantes, si así lo desean. Sin embargo, la iglesia local no controla al misionero. A la iglesia receptora, el departamento y país envía al misionero, no solo una iglesia local.

5. Una Red de fuertes iglesias enviadoras. Esto sirve como un modelo potencial para países donde hay muchas iglesias autónomas grandes y fuertes. También se aplica como un modelo potencial para lugares que tienen una estructura de iglesia nacional débil donde la mayor parte de la toma de decisiones se lleva a cabo a nivel de iglesia local. Todavía no hemos visto una implementación de este modelo, pero serviría como un nicho único y algo que sería un híbrido potencial y un puente que proporcionaría algún tipo de alternativa a una “iglesia local como modelo de remitente”.

En este modelo, la estructura de envío de misiones sirve como "red" y coordinadora entre iglesias de envío (grandes) o distritos (muy autónomos). Esto también podría servir como un modelo potencial con distritos muy organizados y autónomos o la iglesia local hace las cosas a nivel de distrito, no a nivel

nacional.

Parte 5: Mejores Prácticas Relacionadas Con Las Estructuras De Envío:

1. Cuando la iglesia nacional desarrolla una estructura, la estructura debe servir a la visión y no la visión a la estructura. Las estructuras de envío nacionales deben esforzarse por ser relevantes y darse cuenta de que la estructura solo es beneficiosa si resulta en el crecimiento y la respuesta del trabajo nacional en respuesta al envío de misioneros.
2. La expectativa para los misioneros del modelo de envío de la iglesia local es que se conecten deliberadamente con el cuerpo de Cristo en su país de servicio. La creación de redes en el país de origen con otros remitentes de iglesias locales también ayudará a compartir recursos e información que pueden beneficiar mutuamente a todos los remitentes de iglesias locales.
3. En el desarrollo de estructuras de envío, busque maximizar la participación de tantos miembros e iglesias locales como sea posible en la oración, el dar y el ir.
4. En el desarrollo de estructuras de envío, busque capacitar a los misioneros para que tengan éxito en los campos de servicio siendo un puente entre los que envían, los que reciben y los enviados.
5. Las estructuras de envío de misioneros deben permitir que el equipo misionero tome decisiones basadas en el campo, arraigadas en principios misionológicos y que no estén limitadas por las agendas del ministerio y la filosofía de la iglesia base que envía.
6. Al tomar decisiones sobre los métodos de envío, uno no debe dejarse llevar únicamente por consideraciones económicas.
7. Una estructura dedicada a misiones transculturales debe ser distinta de una estructura de plantación de iglesias domésticas. La historia ha demostrado que cuando las misiones transculturales se combinan con las “misiones en casa”, las misiones transculturales siempre sufren el abandono.

Conclusión:

Las estructuras de envío de misiones de la red de FRAMAD facilitan la participación de todos los consejos generales, iglesias y miembros de las Asambleas de Dios para participar en la Gran Comisión.

Atención a Los Miembros

El cuidado de los miembros es un componente esencial de nuestra estructura de envío, incluyendo estrategias y opciones de respuesta en una situación de crisis.

Original preparado en enero de 2020 en Londres por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Justificación:

El bienestar de un misionero es un elemento esencial para el servicio efectivo a largo plazo en el campo. Una estrategia saludable para el cuidado de los miembros de una agencia responderá a las necesidades espirituales, emocionales y físicas del misionero.

Parte 1: Observaciones:

El misionero es el activo más valioso de cualquier agencia misionera que envía. Si bien el llamado de Dios es primordial y requiere la voluntad de dar todo por la causa, reconocemos la necesidad de un cuidado holístico del personal misionero.

Los precedentes bíblicos para el “cuidado de los miembros” pueden ser ejemplificados por la interacción entre la iglesia de Filipos y Pablo, al enviar a Epafrodito para atender las necesidades de Pablo.

Por encima de todo, el “cuidado de los miembros” reconoce que los enviados son “seres humanos”, con necesidades espirituales, físicas y emocionales que a menudo pueden multiplicarse en el estrés y las complicaciones de muchos campos misioneros.

Parte 2: Mejores Prácticas Recomendadas Para La Atención De Los Miembros:

1. Cada estructura de envío de misiones debe tener el “cuidado de los miembros” como uno de los componentes esenciales de su estructura interna.
2. El cuidado de los miembros debe incluir capacitación y práctica en el “cuidado propio”, cuidado dentro del equipo ministerial, cuidado pastoral, cuidado profesional cuando sea necesario y cuidado de incidentes críticos en caso de emergencias.
3. Desarrollar o mejorar una estrategia intencional para apoyar a los misioneros en la oración continua. Asimismo, el liderazgo de la agencia misionera debe bañar a los candidatos en oración, colocándose detrás de ellos ante el Señor.
4. Las agencias misioneras, así como las iglesias locales, deben mantener una comunicación constante y regular. Hoy, con la tecnología moderna, pueden mantenerse en comunicación regular con el misionero. La comunicación le permite al misionero saber que alguien se preocupa por él/ella y que está detrás de él/ella en oración. Las agencias deben preparar un formulario que haga preguntas sobre la salud del misionero, el ministerio, las preocupaciones, el crecimiento espiritual, etc. Hoy en día, la comunicación puede ayudar a aliviar la soledad de un misionero y dar una idea de sus áreas de necesidad.
5. Cuidar a los misioneros en las áreas básicas de cuidado personal (emocional, físico y espiritual), cuidado familiar y cuidado en equipo (compañeros misioneros que trabajan en el campo) ayudará a fomentar su longevidad en el servicio. El cuidado de los miembros tiene muchas facetas y varía radicalmente de un país a otro. Muchas de las siguientes sugerencias requieren un desembolso económico que puede parecer abrumador.

Incluso para aquellos que recién comienzan a desarrollar estrategias de “envío”, las siguientes preguntas deben ser consideradas por cada estructura de envío de misiones.

- Se necesita algún tipo de seguro médico para todos los obreros a largo plazo.
 - o Si su país de origen tiene una disposición de atención médica en el contrato de trabajo, eso generalmente requiere que deben estar físicamente presentes en su país (regresar a casa) para poder beneficiarse. En tal caso, ¿los misioneros deben regresar a su tierra natal para recibir atención básica, parto o crisis médica importante?
 - o En el sitio, en muchos países, existen planes de salud privados e internacionales a los que los obreros pueden unirse mediante el pago de cuotas mensuales. ¿Existen planes locales de atención médica en la tierra de servicio a los que puedan unirse? ¿Cuánto costará?
 - o Puede ser que la nación anfitriona ofrezca un plan nacional de salud que puedan usar. Todo esto varía de un país a otro, pero se debe elaborar un plan viable de acuerdo con la situación.
 - o ¿Cómo debe manejar, una agencia, las situaciones de salud de emergencia? ¿Puede la emergencia ser manejada localmente y financiada por el seguro del país de origen, puede la agencia comprar un seguro de evacuación o tener un fondo para permitir el viaje de emergencia de regreso al país de origen para recibir la atención necesaria? Una sugerencia es deducir un porcentaje del apoyo de los misioneros para su pasaje aéreo de regreso, y la estructura de las misiones debe tener "ahorros de emergencia" para poder responder a las necesidades críticas.
 - Programas de jubilación: ¿Existen beneficios de programas de jubilación en el país de origen? ¿Qué se ofrece para quienes puedan vivir fuera de sus fronteras?
 - o El reconocimiento de la agencia/grupo de envío como una ONG en el país de origen puede ofrecer la posibilidad de contratos de trabajo legales y beneficios nacionales. ¿La agencia de envío está legalmente reconocida por el gobierno local?
 - o Si es así, en muchos países se ofrece un plan nacional de pensiones. ¿Pueden los misioneros ser parte de tales viviendo fuera del país? ¿Esto requiere un contrato de trabajo?
 - o Un contrato de trabajo: ¿Necesitan los misioneros un contrato de trabajo para tener reconocimiento gubernamental en la tierra de servicio?
 - o Jubilación: ¿Existe un fondo nacional de pensiones? ¿La iglesia nacional tiene un fondo de pensiones en el que la agencia pueda participar?
6. Fondos de crisis: además de ahorrar para ayudar potencialmente a evacuar a los misioneros de las crisis, una parte del apoyo de las estructuras misioneras podría designarse a un "fondo de crisis", para atención y apoyo más allá de la emergencia real. Ejemplos: para ofrecer oportunidades de información y/o asesoramiento después de eventos de estrés postraumático. ¿Qué hace la agencia de misiones para ayudar a los misioneros a reajustarse cuando regresan al país?
7. Aproveche las redes y los eventos con otras agencias para averiguar qué políticas y materiales han implementado.
8. El cuidado de los miembros a veces implica una intervención de crisis que consiste en ayudar a los misioneros a lidiar con eventos traumáticos, problemas familiares y duelo, así como a proporcionar servicios de asesoramiento.
9. Visitas—Se recomienda que periódicamente se realicen visitas pastorales de líderes o representantes de la agencia misionera, así como animar a los mismos desde la iglesia local.

Conclusión:

Las agencias y estructuras misioneras deben incluir intencionalmente el cuidado de los miembros, en su supervisión del personal misionero.

Trabajo En Red Donde No Hay Una Iglesia Nacional

La creación de redes entre las entidades de envío de FRAMAD busca plantar iglesias locales autóctonas, con el objetivo a largo plazo de desarrollar un movimiento de iglesia nacional autóctona.

Original preparado en enero de 2020 en Londres por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Justificación:

Así como Pablo agrupó iglesias (por ejemplo, iglesias en Macedonia, Acaya y Judea), y como creyentes individuales necesitan comunión en iglesias locales, las iglesias locales necesitan comunión entre sí. Las entidades de envío de FRAMAD deben trabajar en red para plantar iglesias locales autóctonas que resulten en una organización nacional. Una organización nacional permite que las congregaciones locales celebren con otras de la misma fe, brindando aliento, corrección y participación en actividades que las conectan con la misión de Dios en el mundo.

Parte 1: Desafíos Y Realidades De Trabajar En Un País Sin Trabajo Nacional Reconocido:

1. En países donde hay una iglesia nacional reconocida, el trabajo inicial se convierte en una “cámara de compensación” para recibir obreros de diferentes entidades de FRAMAD, motivando la unidad entre los distintos países de envío y evitando el potencial de crear múltiples expresiones de iglesias A/D. entre ese pueblo o país.
2. Los escenarios actuales incluyen contextos donde hay obreros de Las Asambleas de Dios de varios países de origen en el mismo país, trabajando donde no hay una iglesia nacional, pero no se conectan entre sí. A veces, esto ha dado lugar a que los distintos países de origen tengan sus propias redes y contactos antes de que sean "conscientes" unos de otros. Dado que estas “expresiones” iniciales de la iglesia pueden ser muy diferentes entre sí, se vuelve muy difícil fusionarlas.
3. En ausencia de un trabajo nacional reconocido o incluso legal, es más difícil conectar en red a los obreros de varios países de origen, y existe la posibilidad de confusión no solo entre los diferentes obreros, sino también entre los creyentes nacionales que podrían ser sus discípulos. No es saludable iniciar múltiples obras nacionales independientes entre sí. Si todas las entidades emisoras de la FRAMAD tienen el objetivo común de trabajar por una sola iglesia nacional, promoverá la unidad y facilitará la plantación de iglesias entre esa gente y más allá.

Parte 2: Mejores Prácticas Para La Creación De Redes Entre Las Agencias De Envío, Para Formar Una "Iglesia Nacional":

1. Afirmar que las “iglesias en casas” pueden ser una expresión válida del cuerpo de Cristo y que un modelo tradicional de iglesia (edificios, gobierno/reconocimiento legal) no invalida el “cuerpo de Cristo” para ese contexto y situación.
2. Afirmar y esforzarse por tener comunicación y trabajo en red entre diferentes expresiones a medida que se toman conciencia unas de otras.
3. Si una agencia de envío va a ingresar a un país sin un trabajo reconocido a nivel nacional, debe comunicarse con el liderazgo de las Misiones de FRAMAD para averiguar qué otros países o expresiones ya podrían estar trabajando en esa área. Si es factible, no comience una nueva expresión sin intentar trabajar con otras que ya están allí.
4. Considere equipos de plantación de iglesias multinacionales siempre que sea posible. (Vivir Muertos (Live Dead) puede proporcionar un plan y un modelo para esto).

5. Cuando un campo nuevo tiene varios obreros de varios países, y estos obreros tienen consenso para intentar algún tipo de red u organización entre ellos, asegúrese de que sea "natural" y que todos los involucrados tengan aceptación mutua y puedan trabajar cómodamente juntos. .
6. Las iglesias internacionales pueden ser una herramienta para el evangelismo y la plantación de iglesias en algunos contextos. Sin embargo, no deben ser un trabajo "independiente", sino esforzarse por conectarse y trabajar en red con otros en el cuerpo de Cristo en ese país.
7. Un modelo posible para los países con restricciones gubernamentales es organizarse a nivel nacional y unirse a la FRAMAD incluso cuando ese trabajo no tenga reconocimiento legal por parte del gobierno.
8. Los contextos sin iglesia nacional ocurren en parte porque estos contextos históricamente han sido "resistentes" al alcance del evangelio. Para formar una iglesia nacional, las entidades de la FRAMAD que trabajan en ese contexto deberán cooperar y trabajar en red, al mismo tiempo que reconocen que la formalización de una iglesia nacional llevará tiempo para desarrollarse.

Conclusión:

El hecho de que un país tenga desafíos para tener una obra nacional registrada legalmente, eso no debería ser un obstáculo para tener una visión de una iglesia nacional. Deben trabajar hacia esa posibilidad, reconociendo que pueden cambiar las circunstancias que permitan que surja un "trabajo nacional".

Entrenamiento Misionero

Para desarrollar programas efectivos de capacitación misionera se requiere la identificación de principios misionológicos y competencias misioneras seguidas por el desarrollo, implementación y evaluación de modelos de capacitación y procesos de formación misionera.

Original preparado en enero de 2020 en Londres por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Justificación:

Los procesos de formación misionera son medios utilizados por el Espíritu Santo para capacitar a los misioneros para cumplir con el llamado personal y corporativo de Dios de hacer discípulos en todas las naciones. La capacitación mejora la eficacia misional, la longevidad y reduce el desgaste evitable.

Parte 1: Observaciones Generales:

1. Jesús, el Maestro de maestros, dedicó tres años a formar a sus misioneros, los apóstoles, brindándoles una formación teológica práctica y de calidad. Si los apóstoles requerían formación, se debe priorizar la importancia de la formación de los misioneros de hoy.
2. Toda capacitación misionera debe conducir a un amor y una relación más profundos con Jesús, una mayor dependencia del Espíritu, una comunicación más eficaz del evangelio a los perdidos y un compromiso creciente con la plantación y el nutrimiento de la iglesia. Crítico para el ministerio misionero es la competencia aprendida de discernir la dirección divina y responder en obediencia con el poder del Espíritu. Como el llamado de cada misionero es único, toda la capacitación misional debe personalizarse para preparar al misionero como un aprendiz de por vida para cumplir con ese llamado. Todo entrenamiento misionero debe ser completamente pentecostal en contenido y forma.
3. Las competencias misioneras incluyen pero no se limitan a: salud espiritual, emocional, relacional y física; conocimiento y práctica bíblica, teológica y misionológica, habilidades de ajuste cultural y comunicación, aprendizaje de idiomas y contextualización; vida familiar y de equipo y cuidado de los miembros; desarrollo y capacitación de líderes; habilidades de movilización de misiones; habilidades ministeriales específicas (por ejemplo: evangelismo, plantación de iglesias, guerra espiritual, consejería, educación, ayuda y desarrollo); y habilidades prácticas para la vida. Para desarrollar estas competencias, la capacitación debe integrar la formación práctica y académica utilizando múltiples modelos de capacitación en el proceso de participación del misionero en el aprendizaje de por vida, incluidas las experiencias previas al campo, en el campo, en el ministerio y de aprendizaje profesional para que coincida con el misionero, la agencia, necesidades eclesiales y del campo.
4. La capacitación misionera reconoce el impacto de la cultura y el contexto en el aprendizaje. Por ejemplo, la cultura occidental enfatiza conceptos, políticas y procedimientos, mientras que muchas culturas no occidentales se enfocan en las relaciones, las habilidades sociales y la vida familiar. Ambos aspectos son importantes. Los misioneros enfrentan diferentes tipos de guerra espiritual. En algunos contextos, la actividad demoníaca es explícita; en otros más sutiles. Los misioneros que vienen de otros continentes a Europa necesitan estar preparados para encontrarse con un contexto poscristiano o incluso anticristiano.
5. Todo el pueblo de Dios requiere capacitación misionológica para que la visión y el compromiso de la misión saturan a todas las iglesias locales, desde los niños hasta los adultos mayores.
6. Toda formación teológica y ministerial debe basarse en fundamentos misionológicos bíblicos.

Parte 2: Preguntas Iniciales Sobre La Capacitación Misional Para Las Agencias De Envío:

1. ¿Quién necesita capacitación?

Todos los miembros del pueblo misionero de Dios, incluidos:

- Todos los asistentes a la iglesia local de todas las edades, líderes de la iglesia local y nacional, ejecutivos de misiones, movilizadores de misiones y capacitadores misioneros de la iglesia que envía (es decir, los remitentes y los que apoyan),
- el misionero (es decir, el enviado), y
- todos los asistentes a la iglesia local, líderes de la iglesia local y nacional, ejecutivos de misiones, movilizadores de misiones y capacitadores misioneros de la iglesia receptora, si existe (es decir, la entidad asociada).

2. ¿Qué tipo de formación?

- El contenido y la entrega de la capacitación misionológica deben ser contextuales y alinearse con las necesidades de aprendizaje de los estudiantes. Todo el pueblo misionero de Dios debe poder leer la Biblia como la historia misionera de Dios e identificar su papel y responsabilidad en la narrativa de Dios, incluida su participación individual y corporativa en el envío y apoyo de misioneros a través de la oración, las ofrendas y otras actividades.
- Los misioneros deben estar equipados con las competencias identificadas en 1.3. arriba y capacitados para su llamado y tarea específicos, incluida la capacitación ministerial especializada (por ejemplo, traducción de la Biblia, plantación de iglesias, desarrollo de liderazgo, medios de comunicación, deportes, arte, Negocios como Misión)
- La capacitación de los socios en la misión (emisores y receptores juntos) crea una visión común bajo el liderazgo del Espíritu Santo y la comprensión del papel de las estrategias y metas. La asociación requiere una buena comprensión mutua y la creación de metas comunes que emerjan a través de un diálogo efectivo en el proceso de formación mutua.

3. ¿Quién proporciona la formación?

Diversas entidades en múltiples niveles: iglesia local, departamento de misión/organización de misiones, institución de formación teológica/misionológica y otros socios en la misión, incluidas las entidades colaboradoras en el campo.

4. ¿Cuánto tiempo debe durar el entrenamiento?

Los requisitos relativos a la duración de la formación dependen del tipo y la duración del ministerio. Un obrero de corta duración no requiere la misma formación que un obrero de larga duración. Aquellos que sirven para completar alguna tarea práctica pueden no necesitar un entrenamiento tan sólido como los misioneros involucrados en el ministerio de plantación de iglesias y educación bíblica. La preparación para participar en un equipo de ministerio a corto plazo puede requerir solo un par de fines de semana. Otras asignaciones a corto plazo pueden requerir varias semanas de capacitación. El servicio misional a largo plazo requiere capacitación ministerial, teológica y misionológica, incluido un curso de estudio especial para candidatos a misioneros que puede tomar semanas o años en completarse. La capacitación de los socios en la misión para construir una estrategia común que finalmente resulte en que los receptores se conviertan en remitentes se puede lograr a través de un diálogo abierto continuo y mediante seminarios breves o sesiones de capacitación que deben realizarse periódicamente (por ejemplo: mensualmente, anualmente).

Parte 3: Mejores Prácticas Para Los Programas De Capacitación Misional:

Estas mejores prácticas, con algunas modificaciones, surgen de "Evaluación de la capacitación misionera: un instrumento para evaluar y mejorar los programas de capacitación" en *Integral Ministry Training Design and Evaluation*, editado por Robert Byrnjolfson y Jonathan Lewis, 198-201. (Pasadena, CA: Biblioteca William Carey. 2006) 198-201.

1. **Identificación de necesidades:** el programa de capacitación misionera debe identificar regularmente las necesidades de los alumnos, las necesidades de la organización y todos los involucrados en el proceso de capacitación para adaptar el programa a las necesidades y el ministerio de los alumnos.
2. **Alineación:** el programa de capacitación misionera debe alinear constantemente sus métodos y contenido para que coincida con la misión, los valores y la visión de la iglesia/agencia que envía, la iglesia nacional y la Fraternidad Mundial de las Asambleas de Dios, y se realinea a medida que ocurren los cambios. Para facilitar la alineación, el liderazgo de capacitación misionera necesita acceso a los tomadores de decisiones clave y al liderazgo ejecutivo.
3. **Valores fundamentales**—El programa de capacitación misionera debe crear un ambiente que permita intencionalmente a los misioneros y capacitadores de misioneros:
 - Experimentar la dirección del Espíritu, modelar y participar en las disciplinas espirituales, incluido el discernimiento de la voz de Dios en la oración, en la Palabra y en la comunidad, y
 - experimentar el empoderamiento del Espíritu, viviendo en total dependencia de Dios para la vida y el ministerio, caminando en la intimidad y plenitud del bautismo del Espíritu Santo, y promoviendo el ejercicio de los dones espirituales y señales y prodigios en todas las fases del entrenamiento. Los capacitadores demuestran humildad, adherencia a sólidos principios bíblicos y misionológicos, una historia de obediencia a la dirección del Espíritu y dependencia del empoderamiento del Espíritu tanto en la enseñanza como en el ministerio, y un compromiso para crear un ambiente de aprendizaje seguro y “lleno de gracia” que construya una comunidad. y proporciona oportunidades para el crecimiento en la vida espiritual personal y corporativa.
4. **Diseño de la capacitación:** el programa de capacitación misionera emplea la teoría y los métodos de aprendizaje de adultos que respetan las habilidades y los antecedentes del alumno. La capacitación se basa en una evaluación basada en la Biblia y dirigida por el Espíritu del conocimiento, las habilidades y el carácter de los misioneros eficaces. Las actividades de aprendizaje ayudan a los alumnos a desarrollar la capacidad de crecimiento de por vida en conocimientos, habilidades y carácter para el ministerio. El alcance del programa asegura la formación de todos los niveles y roles de la organización. Los capacitadores modelan la sensibilidad intercultural en los métodos y modales de capacitación, deben ser aprendices de por vida, crecer intencionalmente en conocimientos y habilidades, y participar activamente en el ministerio más allá del programa de capacitación. Los valores de formación se ponen de manifiesto en el proceso de enseñanza/aprendizaje.
5. **Mayordomía de los recursos**—El programa de capacitación misionera hace un uso cuidadoso de los recursos espirituales, humanos y financieros para medir la rentabilidad de la capacitación en comparación con el desempeño ministerial mejorado. Las técnicas y los recursos de capacitación se comparten recíprocamente con otros capacitadores y organizaciones para colaborar con las redes de la FRAMAD, iglesias receptoras, equipos receptores, iglesias emisoras, agencias y escuelas.
6. **Estrategia de evaluación**—El programa de capacitación misionera tiene un plan de evaluación claro, medible y factible, evaluando regularmente el programa en términos de aprendizaje, comportamiento y resultados organizacionales, evaluando la medida en que la capacitación contribuye a la eficacia personal y organizacional. La evaluación de los alumnos va más allá del conocimiento solo para medir las habilidades y el carácter, revisando varios elementos del programa, incluidos el tiempo, el sistema de entrega, la accesibilidad, la facilidad de uso y la administración de los recursos de la organización para realizar mejoras en el programa.
7. **Responsabilidad:** el programa de capacitación misionera contiene procedimientos de responsabilidad para informar a todos los que participan en el proceso de capacitación sobre la eficiencia y eficacia del programa, incluida una revisión por parte de un panel de pares.

Conclusión:

Debido a la naturaleza dinámica de la empresa misionera y las necesidades cambiantes de los misioneros, los programas de capacitación misionera deben ajustarse y cambiar continuamente para ser efectivos. Esto, mientras se aferra a la verdad bíblica, los principios misionológicos universales y la necesidad de equipar a aquellos que Dios llama y capacita para el servicio misionero para que todo pueblo y persona tenga acceso a Cristo; Salvador, Sanador, Bautizador y Rey que viene pronto.

Selección y Reconocimiento Misionero

Pasos prácticos clave para las agencias, para respaldar y nombrar nuevos candidatos a misioneros.

Original preparado en enero de 2020 en Londres por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas de la FRAMAD

Justificación:

Las agencias misioneras deben tener el propósito de identificar, examinar, afirmar y respaldar el llamado de Dios de los nuevos obreros misioneros ante la iglesia nacional.

Parte 1: Impulso Bíblico: Definición del desafío:

El concepto de la urgencia de la cosecha y la necesidad de segadores se comunica claramente en la Biblia.

1. Mateo 9,35-38: Los trabajos son muchos y debemos orar por obreros. Ambos eran de gran preocupación para Él.
2. Mateo 20:1-7: Se busca contratar mano de obra y hay un sentido de urgencia en el momento del día y aprovechar el tiempo para la siega.
3. Juan 4,35: Viendo la urgencia de la siega.
4. Mateo 24:14: El sentido de cierre relacionado con la cosecha y la escatología.

Parte 2: Observaciones para Reclutamiento y Selección:

1. Las agencias necesitan tener un cambio de paradigma en el reclutamiento de misioneros.

- Hay una gran urgencia. La Iglesia puede dañar toda la cosecha si no compromete a *todos los obreros, de todos los pueblos, en todos los lugares, en todo momento*.
- La Tarea aquí, por lo tanto, es crear la plataforma y el marco para “desatar” toda la fuerza de la Cosecha de la Iglesia al involucrarla estratégicamente y **eliminar todos los obstáculos** para lograrlo.

2. Criterios para el reclutamiento de misioneros.

- Al evaluar el proceso, se debe tener en cuenta lo siguiente:
 - o Relación—Relación con Cristo, la Iglesia, el cónyuge, la familia y los líderes. ¿El candidato demuestra los frutos del Espíritu en sus relaciones?
 - o Capacitación: el candidato debe demostrar competencia no solo en la capacitación secular, sino también teológica, misionológica, profesional y también potencialmente en el mentoreo.
 - o Llamado/Pasión—Los candidatos deben mostrar evidencia de su llamado y pasión alcanzando a los perdidos y su llamado reconocido por los líderes espirituales. También deben mostrar afirmación a los mandatos de la Gran Comisión.
 - o Espiritual/Moral/Emocional—El candidato debe demostrar estabilidad y consistencia en disposición espiritual, moral y emocional. Las misiones pentecostales requieren que los candidatos estén llenos del Espíritu Santo. Los candidatos deben tener un estilo de vida devocional sólido y una disposición emocional. No deben estar en deuda en el momento de la cita. Los candidatos deben estar emocional y mentalmente sanos, no tener ningún tipo de discapacidad psiquiátrica o física (excepto lo permitido por la autoridad médica competente).

2. Estudio de caso de un país sobre cómo aprueban a un misionero.

- El siguiente es un modelo implementado por algunos países.

o Paso 1: Si está casado, se debe llamar a ambos cónyuges. Luego, el soltero o la pareja deben recibir la aprobación de su pastor local, el liderazgo de la sección y/o el presbiterio del distrito antes de que puedan postularse para la agencia de misiones.

o Paso 2: El candidato a misionero escribe o contacta al director de la agencia misionera indicando su llamado a misiones y obtiene aprobación para continuar el proceso.

o Paso 3: El candidato a misionero presenta una solicitud formal con su currículum educativo a la agencia de misiones y la junta de misiones.

o Paso 4: La junta de misiones selecciona y entrevista al solicitante (soltero o pareja). El proceso de selección determina si el solicitante ha cumplido con todos los criterios personales y educativos. La entrevista continúa el proceso de selección.

o Paso 5: La junta de misiones recomienda al candidato al comité ejecutivo para su nombramiento.

o Paso 6: El director de misiones envía al misionero designado al campo designado y supervisa su trabajo.

Debe entenderse que cada país debe desarrollar su propio protocolo.

Parte 2: La importancia tanto de la estrategia, como de la dependencia de la guía del Espíritu Santo:

1. La base de la herencia pentecostal es la dependencia del Espíritu Santo. La mayoría de los primeros misioneros no tenían una excelente preparación, o tal vez no cumplirían con los requisitos de hoy, pero tenían un llamado de Dios y eso los empujó a pagar un precio y mostrar un gran compromiso.
2. Aunque una entidad enviadora de misioneros pueda tener un enfoque o prioridad en ciertos países o grupos de personas no alcanzados, etc., aún debe haber una consideración del llamado personal y la convicción que debe tener un candidato a misionero. En la medida de las posibilidades de la agencia, un candidato no debe ser rechazado solo porque su carga o llamado no coincide con las prioridades de un país (eso no significa que la persona no deba tener que defender su llamado y ser capaz de convencer a otros de su autenticidad).
3. Los líderes de una entidad que envía misioneros deben orar continuamente por la guía del Espíritu Santo. Él llamará a personas que el mismo liderazgo de misiones que podría no haber llamado, y tiene una estrategia que el liderazgo de misiones podría no haber implementado o considerado.
4. La dependencia del Espíritu Santo no significa que el liderazgo misionero no deba buscar tener una estrategia, y también hacer planes, tanto a corto como a largo plazo, y metas, que sean parte de su visión.

Parte 3: Mejores Prácticas Para La Selección, El Reclutamiento, La Movilización Y El Respaldo:

1. Es importante que la agencia de misiones tenga una política por escrito (un Manual de Misiones), que despejará el camino para los candidatos potenciales en el camino para convertirse en misioneros.
2. Es importante que la agencia de misiones tenga una política por escrito, internamente, de sus requisitos, y permita que los candidatos potenciales estén al tanto de los mismos..
3. Es igualmente importante que haya un grado de flexibilidad, para poder responder a la guía del Espíritu Santo en situaciones únicas.
4. Es importante que los países aprendan unos de otros (redes), pero no deben “copiar” los requisitos de otros países porque cada país es único.

5. Evite crear obstáculos innecesarios que sean difíciles de superar. Por ejemplo, en un país puede tomar dos años para ser ordenado, y en otro país diez. El requisito, por lo tanto, de la necesidad de ser “ordenado” podría hacer prohibitivo convertirse en misionero. Las intenciones podrían haber sido buenas al tener el requisito, pero miopes al comprender el impacto que tendrá en los candidatos potenciales.
6. Sería bueno tener varias categorías misioneras para que los candidatos, por ejemplo, que tienen madurez espiritual, pero no la educación de la escuela bíblica, puedan servir.
7. Reconocer que el Espíritu usa múltiples medios para iniciar, nutrir y confirmar el llamado al servicio misional. Por ejemplo, Pablo “reclutó” a Timoteo para que se uniera a la banda misionera.
8. El proceso de cada candidato es único, requiriendo discernimiento espiritual por parte del liderazgo para determinar si los obstáculos o circunstancias justifican que no sea aceptado como candidato.

Conclusión:

El Espíritu Santo desea urgentemente mover a todos los obreros al campo de la cosecha. La estructura de envío de misiones debe facilitar el proceso de movilización y selección de misioneros, de tal manera que minimice los obstáculos.